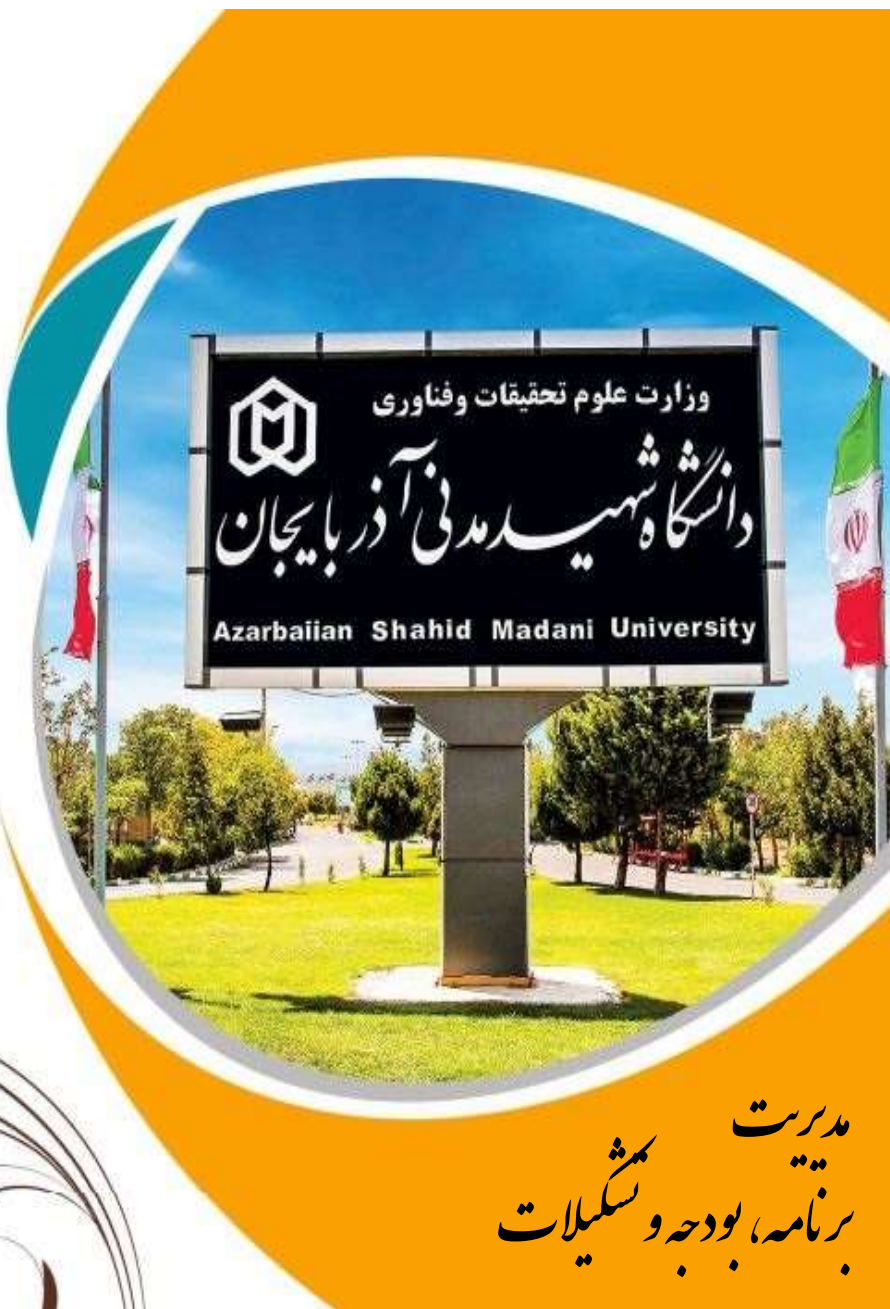




دانشگاه شهید مدنی آذربایجان

برنامه راهبری پنج ساله دانشگاه شهید مدنی آذربایجان



مدیریت
برنامه، بودجه و تسهیلات





دانشگاه شهید مدنی آذربایجان

مدیریت برنامه، بودجه و تشکیلات

برنامه راهبردی

دانشگاه شهید مدنی آذربایجان

سال ۱۴۰۲

شناسنامه

عنوان: برنامه راهبردی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان (۱۴۰۱-۱۴۰۵)

تهیه و تدوین: مدیریت برنامه، بودجه و تشکیلات

سال انتشار: ۱۴۰۲

فهرست مطالب

پیشگفتار ۱	۱
پیشگفتار ۲	۲
اعضای شورای عالی تدوین برنامه راهبردی دانشگاه	۳
معرفی و شناخت دانشگاه	۵
مقایسه سند راهبردی تدوین شده جدید با برنامه راهبردی اول دانشگاه	۲۰
فرایند اجرایی تدوین و عملیاتی نمودن برنامه راهبردی دانشگاه	۲۲
چشم انداز، مأموریت و ارزشهای دانشگاه	۲۳
اهداف کلان برنامه راهبردی دانشگاه	۲۷
انطباق اهداف راهبردی مؤسسه با اهداف عالی نظام عتف	۲۸
هدف کلان ۱- ارتقای جایگاه منطقه‌ای دانشگاه با تحقق نظام آموزشی، فرهنگی و اجتماعی و پژوهشی اثرگذار	۳۱
راهبرد ۱-۱: ارتقا کیفی و کارآمدسازی فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی، فناوری و فرهنگی دانشگاه	۳۲
راهبرد ۱-۲: تقویت حضور مؤثر سرمایه انسانی نخبگانی در رویدادهای ملی و بین‌المللی	۳۵
راهبرد ۱-۳: گسترش همکاری و مشارکت در رویدادهای علمی، فناوری، معاونت فرهنگی و اجتماعی	۳۶
راهبرد ۱-۴: ارتقای جایگاه دانشگاه در نظام های رتبه بندی ملی و بین المللی	۳۸
هدف کلان ۲- تربیت سرمایه‌ی انسانی متعهد، خلاق با حفظ هویت اصیل ایرانی-اسلامی در نظام آموزشی و پژوهشی دانشگاه	۴۱
راهبرد ۲-۱: تعمیق باورهای دینی و ملی دانشگاهیان	۴۲
راهبرد ۲-۲: اعتلای اخلاق اسلامی در بین جامعه دانشگاهی	۴۳
راهبرد ۲-۳: تقویت مسئولیت پذیری و پیشگیری از آسیب های اجتماعی در بین دانشگاهیان	۴۴
راهبرد ۲-۴: تحکیم نظام مند ساختارهای فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه	۴۴
راهبرد ۲-۵: ترویج و ارتقا فرهنگ قانون مداری، اخلاق حرفه ای و مسئولیت پذیری	۴۵
راهبرد ۲-۶: تقویت اصل شاگردپروری در برنامه آموزشی، پژوهشی و فناوری	۴۶
هدف کلان ۳- نوآوری و حرکت به سوی دانشگاه مهارت محور، ایده پرداز و کارآفرین	۴۸
راهبرد ۳-۱: بازنگری رشته‌های دانشگاه بر اساس نیازمحموری و مهارت محوری با تاکید بر مسائل منطقه و صنعت همجوار	۴۹
راهبرد ۳-۲: کارآیی و اثربخش نمودن فعالیت‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای پاسخگویی به نیازها و چالش های علمی و منطقه‌ای	۴۹
راهبرد ۳-۳: توانمندسازی اساتید و دانشجویان برای ایفای نقش در زیست بوم نوآوری و کارآفرینی	۵۰
راهبرد ۳-۴: ترویج فرهنگ ایده پردازی، کارآفرینی و مهارت آموزی	۵۱
هدف کلان ۴- ارتقای قابلیت‌ها و زیر ساخت‌های پشتیبانی متوازن همراه با بهسازی فرایندها	۵۳
راهبرد ۴-۱: توسعه سرمایه انسانی نخبگانی جهت تقویت و بالندگی نسل آینده	۵۴

- راهبرد ۴-۲: توسعه زیرساخت‌های فناوری دانشگاه ۵۵
- راهبرد ۴-۳: هوشمندسازی و توسعه خدمات جامع الکترونیکی دانشگاهی ۵۸
- راهبرد ۴-۴: توسعه زیرساخت‌های دانشگاه مبتنی بر فناوری های نوین ۵۹
- راهبرد ۴-۵: توسعه و بهسازی زیر ساخت‌های خدمات رفاهی دانشجویی ۶۳

فهرست جداول

جدول ۱: اهداف راهبردی هدف کلان ۱ ۳۲

- جدول ۱-۱: اقدامات عملی ارتقا کیفی و کارآمدسازی فعالیت های آموزشی، پژوهشی، فناوری و فرهنگی دانشگاه ۳۴
- جدول ۱-۲: اقدامات عملی راهبرد توسعه زیرساخت های دانشگاه مبتنی بر فناوری های نوین ۶۲
- جدول ۱-۳: اقدامات عملی راهبرد توسعه سرمایه انسانی نخبگانی جهت تقویت و باروری نسل آینده ۳۶
- جدول ۱-۴: اقدامات عملی راهبرد هوشمندسازی و توسعه خدمات جامع الکترونیکی دانشگاهی ۵۹
- جدول ۱-۵: اقدامات عملی راهبرد ارتقای جایگاه دانشگاه در نظام های رتبه بندی ملی و بین المللی ۳۹
- جدول ۱-۶: اقدامات عملی راهبرد ترویج و ارتقا فرهنگ قانون مداری، اخلاق حرفه ای و مسئولیت پذیری ۴۶
- جدول ۱-۷: اقدامات عملی راهبرد گسترش همکاری و مشارکت در رویدادهای علمی، فناوری، معاونت فرهنگی و اجتماعی ۳۷

جدول ۲: اهداف راهبردی هدف کلان ۲ ۴۱

- جدول ۲-۱: اقدامات عملی راهبرد تعمیق باورهای دینی و ملی دانشگاهیان ۴۲
- جدول ۲-۲: اقدامات عملی راهبرد اعتلای اخلاق اسلامی در بین جامعه دانشگاهی ۴۳
- جدول ۲-۳: اقدامات عملی راهبرد تقویت مسئولیت پذیری و پیشگیری از آسیب های اجتماعی در بین دانشگاهیان ۴۴
- جدول ۲-۴: اقدامات عملی راهبرد تحکیم نظام مند ساختارهای فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه ۴۴

جدول ۳: اهداف راهبردی هدف کلان ۳ ۴۸

- جدول ۳-۱: اقدامات عملی راهبرد بازنگری رشته های دانشگاه بر اساس نیازمحوری و مهارت محوری با تاکید بر مسائل منطقه و صنعت همجوار ۴۹
- جدول ۳-۲: اقدامات عملی راهبرد تقویت اصل شاگرد پروری در برنامه آموزشی، پژوهشی و فناوری ۴۶
- جدول ۳-۳: اقدامات عملی راهبرد توسعه زیرساخت های فناوری دانشگاه ۵۷
- جدول ۳-۴: اقدامات عملی راهبرد کارآیی و اثربخش نمودن فعالیت های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای پاسخگویی به نیازها و چالش های علمی و منطقه ای ۵۰
- جدول ۳-۵: اقدامات عملی راهبرد توانمندسازی اساتید و دانشجویان برای ایفای نقش در زیست بوم نوآوری و کارآفرینی ۵۱
- جدول ۳-۶: اقدامات عملی راهبرد ترویج فرهنگ ایده پردازی، کارآفرینی و مهارت آموزی ۵۲

جدول ۴: اهداف راهبردی هدف کلان ۴ ۵۳

- جدول ۴-۱: اقدامات عملی راهبرد توسعه سرمایه انسانی نخبگانی جهت تقویت و باروری نسل آینده ۵۵

جدول ۴-۲: اقدامات عملی راهبرد توسعه زیرساخت های فناوری دانشگاه ۵۷

جدول ۴-۳: اقدامات عملی راهبرد هوشمندسازی و توسعه خدمات جامع الکترونیکی دانشگاهی ۵۹

جدول ۴-۴: اقدامات عملی راهبرد توسعه زیرساخت های دانشگاه مبتنی بر فناوری های نوین ۶۲

جدول ۴-۵: اقدامات عملی راهبرد توسعه و بهسازی زیر ساخت های خدمات رفاهی دانشجویی ۶۴

پیشگفتار ۱

پیچیدگی روزافزون فعالیت‌ها و محیط متغیر جهان امروز، جوامع را با چنان دشواری‌هایی مواجه ساخته است که کوچکترین لغزش و عدم توجه نسبت به مسائل و مشکلات و حل آنها از طرق علمی، پیامدهای غیرقابل جبرانی را به دنبال خواهد داشت. توسعه روزافزون علم و فناوری و در راستای آن رقابت شدید جوامع و مراکز علمی در مسیر توسعه علمی، سیاستمداران جوامع، و به تبع آن مسئولین آموزش عالی را به این باور رسانده است که دیگر حرکت بدون برنامه نمی‌تواند آنها را در مسیر پر رقابت امروز یاری رساند. بقاء و توسعه در عصر پیچیده و پرابهام امروز، با شناخت محیط متغیر آن، اتخاذ تصمیم‌های به موقع و سریع، و داشتن برنامه واقع‌بینانه با قابلیت عملیاتی میسر خواهد بود. دانشگاه شهید مدنی آذربایجان با اقتباس از اسناد بالا دستی از جمله سند چشم‌انداز ایران ۱۴۰۴، نقشه جامع علمی کشور، سند اقتصاد مقاومتی و دانش‌بنیان اقدام به تدوین برنامه راهبردی بر اساس شیوه‌نامه ارسالی وزارت علوم تحقیقات و فناوری نموده است. این دانشگاه به منظور دستیابی به اهداف مدنظر، با سه جهت‌گیری اصلی آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اجتماعی، مسیر حرکت خود را مشخص نموده و با راهبردها و اقدامات متناسب درصدد اجرای نمودن این برنامه‌ها خواهد بود تا ضمن ارتقا جایگاه دانشگاه در سطح ملی و بین‌المللی، الگویی مناسب برای سایر دانشگاه‌ها باشد.

دکتر محمد باقر محمد صادقی آزاد

رئیس دانشگاه

سال ۱۴۰۲

پیشگفتار ۲

هیچ سازمانی بدون داشتن برنامه‌ای روشن نمی‌تواند دوام، بقا و توسعه خود را در دنیای پرقاب‌ت عصر پیش‌رو تضمین نماید و دانشگاه‌ها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. دانشگاه‌ها مکان‌های تولید، توسعه و انتقال دانش و فناوری بوده و باید پیشگام همگامی با تغییرات آینده باشند. دانشگاه‌ها توانمندترین سرمایه‌های انسانی هر جامعه را چه در سن بلوغ علمی یعنی اساتید دانشگاه و چه در سن اوج نشاط و جوانی علمی یعنی دانشجویان در اختیار داشته و این امکان را دارند که علاوه بر توسعه و پیشرفت خود، توسعه و تحول اجتماعی و جهانی را نیز محقق سازند به شرطی که برنامه‌محوری را سرلوحه فعالیت‌های خویش سازند. دانشگاه شهید مدنی آذربایجان پس از اجرای موفق اولین برنامه راهبردی ۵ ساله خود در دوره زمانی (۱۳۹۹-۱۳۹۴) و کسب تجربه لازم در تدوین و اجرای برنامه، بنا دارد دومین برنامه راهبردی ۵ ساله خویش را برای دوره زمانی (۱۴۰۵-۱۴۰۱) با مدنظر قراردادن نتایج ارزیابی برنامه اول تدوین نماید. در این راستا الویت اول برنامه راهبردی دانشگاه، شناسایی اهداف کلان اسناد بالادستی نظام برای حوزه آموزش عالی در سال‌های پیش‌رو و درگیر نمودن تمام ارکان دانشگاه در فرایند تدوین برنامه است تا با شناساندن اهداف کلان نظام به مجموعه دانشگاه و همسو نمودن آنها، برنامه‌های خود را تدوین نموده و گام‌های موثری در توسعه و تعالی کشور بردارد. ما عمیقاً بر این باوریم که وجود برنامه‌ای ضعیف بهتر از بی‌برنامه بودن است. ادعای ما این نیست که برنامه‌ای کاملاً بی‌نقص تدوین نموده‌ایم و برنامه تمام و کمال قابلیت عملیاتی شدن دارد زیرا قطعاً در فرایند تدوین ما کاستی‌هایی بوده است و قابلیت عملیاتی شدن برنامه فقط مربوط به نحوه تدوین برنامه نیست بلکه شرایط اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، مدیریتی و ... در عملیاتی شدن یک برنامه دخیل هستند که اغلب آنها در اختیار دانشگاه نبوده و عواملی برون سازمانی و گاهی اوقات جهانی در تحقق آنها نقش تعیین‌کننده دارند. اگر برنامه راهبردی اول برای ما، تمرین تدوین، اجرا و ارزیابی برنامه بود، برنامه راهبردی ۵ ساله دوم یک گام فراتر نهاده و فرهنگ دانش، نگرش و رفتار بر مبنای برنامه را در دانشگاه نهادینه می‌سازد. مدیریت برنامه، بودجه و تشکیلات دانشگاه بر خود واجب می‌داند مراتب سپاسگزاری خود را از همه همکاران دخیل در فرایند تدوین برنامه، مخصوصاً ریاست و معاونین و اعضای محترم شوراهای برنامه‌ریزی راهبردی حوزه‌های مختلف دانشگاه بدلیل اهتمام ویژه‌شان در فرایند تدوین برنامه اعلام داشته و خاضعانه اعلام می‌دارد که خود را بی‌نیاز از نظرات ارزشمند مسئولین و صاحب‌نظران محترم حوزه آموزش عالی نمی‌دانیم و هرگونه نظرات اصلاحی آنها را به دیده منت قابل بررسی و اعمال می‌دانیم.

مدیر برنامه، بودجه و تشکیلات دانشگاه

دکتر امیر سرور الدین آبادی

اعضای شورای عالی تدوین برنامه راهبردی دانشگاه

اعضای شورا	سمت در دانشگاه	سمت در شورا
دکتر محمد باقر محمد صادقی آزاد	رئیس دانشگاه	رئیس شورا
دکتر امین صفری	معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی	عضو
دکتر رضا زارعی پور	معاون اداری- مالی و توسعه منابع	عضو
دکتر عیسی برقی	معاون دانشجویی	عضو
حجت الاسلام والمسلمین طاهر کریم زاده	معاون فرهنگی- اجتماعی	عضو
دکتر علیرضا امانی قدیم	معاون پژوهش و فناوری	عضو
دکتر امیر دهقانی	رئیس گروه نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت	مسئول نظارت و پایش برنامه راهبردی
دکتر امیر سرورالدین آبادی	مدیر برنامه، بودجه و تسهیلات	دبیر شورا، مسئول تدوین

اعضای شوراهای تدوین برنامه راهبردی دانشگاه

عنوان شورا	رئیس شورا
شورای تدوین برنامه راهبردی حوزه ریاست	ریاست
• دکتر امیر سرور الدین آبادی • بهرام چراغی • علی شهری جند	
شورای تدوین برنامه راهبردی معاونت اداری- مالی و توسعه منابع	
• دکتر رضا زارعی پور • آقای سید محمد باقری	معاون اداری- مالی و توسعه منابع
شورای تدوین برنامه راهبردی معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی	معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی
• دکتر امین صفری • دکتر سید احمد حسینی • دکتر امیرحسین مصفا • دکتر محمدحسین ستاری • دکتر محمد خودی زاده • دکتر محمود آتشبار	
شورای تدوین برنامه راهبردی معاونت پژوهش و فناوری	
• دکتر علیرضا امانی قدیم • دکتر اکبر حیدرزاده • دکتر داوود امینی • دکتر رضا اکبرنژاد • دکتر رحیم محمد رضایی • دکتر مجید مظهر قراملکی • دکتر بهزاد آویشن • دکتر نادر صامصونچی • خانم زهرا جمالی • خانم سمیرا امن الهی	معاون پژوهش و فناوری
شورای تدوین برنامه راهبردی معاونت دانشجویی	معاون دانشجویی
• دکتر عیسی برقی • دکتر مهدی بشیری • دکتر رحیم گلفر • دکتر رحیم یوسفی • محمد علیزاده • فرهاد خوشنویس • اکرم صمیمی	
شورای تدوین برنامه راهبردی معاونت فرهنگی- اجتماعی	
• حجت الاسلام والمسلمین طاهر کریم زاده • دکتر سجاد محمد فام • دکتر حبیب کاظم خانی • حسین ساجدی	معاون فرهنگی- اجتماعی
کارشناس تدوین برنامه راهبردی	مدیریت برنامه، بودجه و تشکیلات
• بهرام چراغی (کارشناس مسئول تدوین)	

معرفی و شناخت دانشگاه

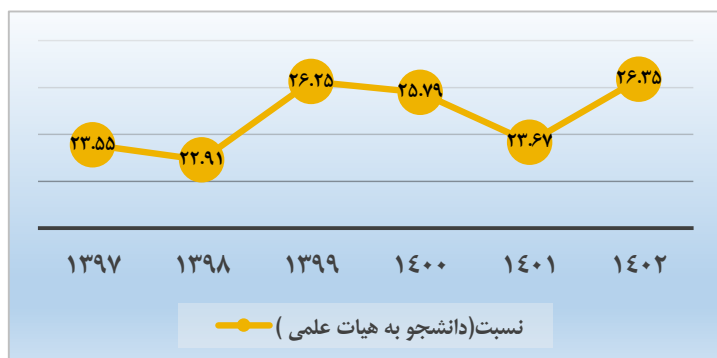
دانشگاه شهید مدنی آذربایجان فعالیتهای آموزشی خود را از سال ۱۳۶۷ با نام دانشگاه تربیت معلم تبریز آغاز نمود. در سال ۱۳۸۰ با توجه به بازنگری کلی در اهداف و نیازهای منطقه بعنوان یک دانشگاه جامع تغییر ماهیت داده و از سال ۱۳۹۱ با نام جدید، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان، به عنوان دومین دانشگاه جامع استان آذربایجان شرقی در راستای پیشبرد اهداف و سیاستهای علم و فناوری نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، برنامه های آموزشی و پژوهشی خود را ادامه می دهد.

این دانشگاه با استناد به آمار بهمن ماه سال ۱۴۰۲ با بیش از ۷۳۲۶ دانشجو در مقاطع کارشناسی (حدود ۴۷۰۰ نفر)، کارشناسی ارشد و دکتری (حدود ۲۶۰۰ نفر) که در ۲۶ رشته - گرایش تحصیلی در قالب ۷ دانشکده و یک پردیس، ۴۶ گروه آموزشی، تعداد ۲۷۸ عضو هیات علمی تمام وقت و تعداد ۲۲۳ عضو غیر هیات علمی، بعنوان یکی از تاثیرگذارترین دانشگاه های کشور به فعالیتهای آموزشی و پژوهشی مشغول می باشد. در رتبه بندی دانشگاه های جهان بر اساس گزارش پایگاه تایمز در سال ۲۰۲۳، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان رتبه ۳۷ کشوری در بین دانشگاه های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را از آن خود کرده است.

اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجوي

نسبت دانشجو به استاد:

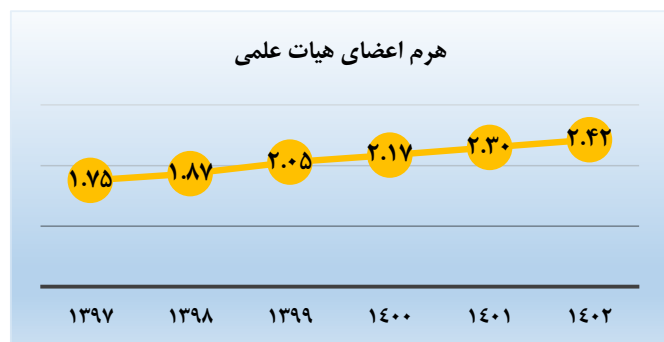
این شاخص بیانگر ظرفیت دانشگاه از نظر تعداد عضو هیات علمی موجود نسبت به تعداد دانشجو است. هدف، استانداردسازی نسبت مذکور در طول سالهای برنامه، با توجه به رشته ها و گروه های تحصیلی می باشد. این شاخص از نسبت جمعیت دانشجو (جمع تعداد دانشجویان بدون اعمال ضرایب) به جمعیت اعضای هیات علمی تمام وقت (مجموعه تعداد هیات علمی بدون اعمال ضرایب) بدست می آید. مطابق برنامه ششم توسعه کشور، نسبت دانشجویان به اعضای هیات علمی تمام وقت دانشگاههای وزارت علوم بایستی تا پایان سال ۱۴۰۰ به عدد ۲۰ برسد. این نسبت در سال ۱۴۰۲ برای دانشگاه ۲۶,۳۵ می باشد که با اهداف برنامه ششم توسعه کشور فاصله جدی دارد. و در نمودار زیر وضعیت دانشگاه طی ۵ سال قابل رصد می باشد.



سال	هیات علمی	دانشجو	نسبت (دانشجو به هیات علمی)
۱۳۹۷	۲۷۵	۶۴۷۷	۲۳.۵۵
۱۳۹۸	۲۸۳	۶۴۸۳	۲۲.۹۱
۱۳۹۹	۲۸۰	۷۳۵۰	۲۶.۲۵
۱۴۰۰	۲۸۲	۷۲۷۲	۲۵.۷۹
۱۴۰۱	۲۸۱	۶۶۵۰	۲۳.۶۷
۱۴۰۲	۲۷۸	۷۳۲۶	۲۶.۳۵

هرم اعضای هیات علمی:

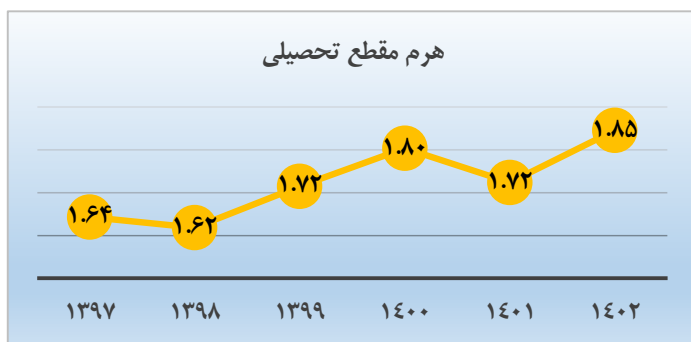
این شاخص بیانگر وضعیت ترکیب رتبه اعضای هیات علمی (استاد، دانشیار، استادیار و مربی) دانشگاه است. هدف، ارتقاء هرم اعضای هیات علمی از طریق کاهش تعداد عضو هیات علمی در سطح مربی و ارتقاء آنها به سطوح بالاتر است. این شاخص از حاصل تقسیم جمع وزنی جمعیت اعضای هیات علمی دانشگاه (استاد با ضریب وزنی ۵، دانشیار با ضریب وزنی ۳، استادیار با ضریب وزنی ۱ و مربی با ضریب وزنی ۰/۵) (به جمعیت کل اعضای) بدست میاید.



سال	استاد	دانشیار	استادیار	مربی	کل	هرم
۱۳۹۷	۲۵	۵۵	۱۷۰	۱۷	۲۶۷	۱.۷۵
۱۳۹۸	۲۶	۷۱	۱۶۲	۱۶	۲۷۵	۱.۸۷
۱۳۹۹	۲۷	۹۷	۱۴۲	۱۴	۲۸۰	۲.۰۵
۱۴۰۰	۳۰	۱۰۸	۱۳۳	۱۱	۲۸۲	۲.۱۷
۱۴۰۱	۳۳	۱۲۰	۱۱۸	۱۱	۲۸۲	۲.۳۰
۱۴۰۲	۳۷	۱۲۶	۱۰۷	۸	۲۷۸	۲.۴۲

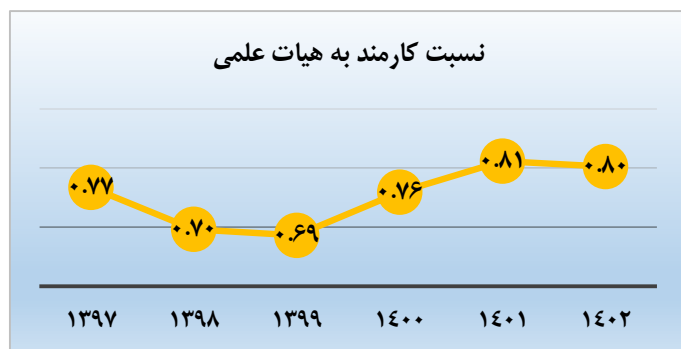
هرم مقطع آموزشی:

این شاخص بر روی ترکیب مقاطع تحصیلی دانشجویان تاکید دارد. هدف، رشد و ارتقاء این هرم به سمت مقاطع تحصیلات تکمیلی است. برای محاسبه این شاخص از نسبت جمع وزنی جمعیت دانشجوی (دکتری با ضریب وزنی ۵، کارشناسی ارشد با ضریب وزنی ۳ و کارشناسی با ضریب وزنی ۱) (به کل جمعیت دانشجوی) استفاده میگردد.



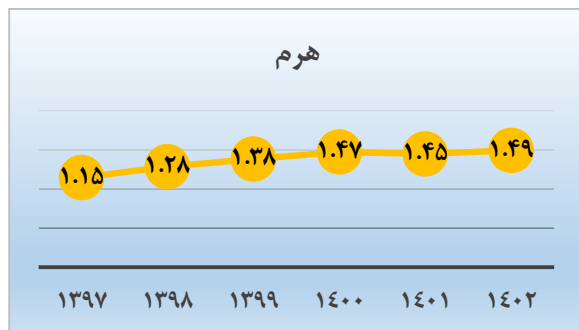
نسبت کارمند به اعضای هیات علمی:

این شاخص بیانگر تعداد کارمندان دانشگاه (رسمی، پیمانی و قراردادی) به تعداد اعضای هیات علمی تمام وقت دانشگاه (رسمی، پیمانی و طرح سربازی) میباشد. نسبت استاندارد این شاخص با توجه به گروهها و مقاطع تحصیلی متفاوت می باشد که بطور متوسط نسبت مطلوب ۱ می باشد.



هرم تحصیلی کارمندان:

این شاخص بیانگر ترکیب تحصیلی کارمندان دانشگاه نسبت به جمعیت آنها است. افزایش مقدار این شاخص در طول اجرای برنامه، به معنی افزایش تعداد کارمندان با مقاطع تحصیلی بالاتر نسبت به تعداد کل کارمندان است. این هدف با بازنشسته شدن کارمندان با مقاطع تحصیلی پایین و جذب کارمندان با مدارک تحصیلی بالاتر محقق می شود. این شاخص از نسبت جمع وزنی جمعیت کارمندان با مقاطع تحصیلی مختلف با ضرایب وزنی (مقطع دکتری ۳، کارشناسی ارشد ۲، کارشناسی ۱، کاردانی و پایین تر ۰/۶ به جمعیت کل کارمندان دانشگاه) بدست می آید.



سال	دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	کاردانی و پایین تر	کل	هرم
۱۳۹۷	۳	۵۱	۸۴	۶۷	۲۰۵	۱,۱۵
۱۳۹۸	۶	۶۴	۹۶	۴۲	۲۰۸	۱,۲۸
۱۳۹۹	۸	۶۹	۸۷	۲۸	۱۹۲	۱,۳۸
۱۴۰۰	۱۲	۷۹	۸۴	۲۳	۱۹۸	۱,۴۷
۱۴۰۱	۱۲	۹۱	۹۴	۳۱	۲۲۸	۱,۴۵
۱۴۰۲	۱۲	۹۷	۸۶	۲۸	۲۲۳	۱,۴۹

پژوهش و فناوری

افتخارات دانشگاه در سال ۱۴۰۲:

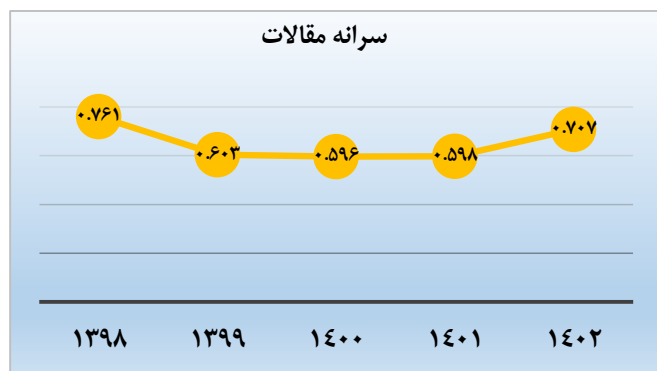
- ❖ درخشش دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در رتبه بندی شانگهای: دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در رتبه بندی شانگهای ۲۰۲۳، رتبه اول رشته ریاضیات را در بین دانشگاه‌های کشور کسب کرد.
- ❖ ارتقای ۱۳۵ پله ای جایگاه جهانی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در رتبه بندی گرین متریک
- ❖ ارتقای ۷۳۳ پله‌ای جایگاه جهانی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در رتبه بندی (scimago (۲۰۲۳ و ۴۱ پله‌ای کشوری (۴۹۵۵ جهانی و ۳۵ کشوری)
- ❖ حضور دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در فهرست موسسات پر استناد برتر دنیا (ESI) در حوزه موضوعی مهندسی
- ❖ کسب رتبه ۱۳ در بین ۹۵ سازمان و دانشگاه ایرانی براساس نظام رتبه بندی Nature Index
- ❖ قرارگرفتن مجله گروه ریاضی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در لیست JCR ۲۰۲۲ با عنوان "Communication in Combinatorica and Optimization (CCO)" و کسب رتبه الف مجله «زبان‌شناسی کاربردی و ادبیات کاربردی: پوشش‌ها و پیشرفت‌ها» برای دو سال پیاپی در رتبه بندی وزارت عتف
- ❖ درخشش دانشجوی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در بیست و هشتمین المپیاد علمی دانشجویی کشور «نیما دوستعلی لیواری» دانشجوی رشته مکانیک با رتبه ۱۰ مرحله نهایی المپیاد علمی دانشجویی کشور
- ❖ درخشش دو دانشجو و چهره قرآنی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در سی و هفتمین جشنواره سراسری قرآن و عترت دانشگاه‌های سراسر کشور

جایگاه دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در نظام‌های رتبه‌بندی

نام رتبه بندی	تایمز	گرین متریک	آی اس سی	نیچر ایندکس
رتبه جهانی	۱۰۰۰-۱۲۰۰	۵۴۰	--	--
تعداد کل دانشگاه ها	۱۹۰۴	۱۱۸۳	--	--
رتبه کشوری	۳۷	۱۳	۲۴	--
تعداد کل دانشگاه ها	۷۳	۳۶	۱۳۲	--
رتبه جهانی	۶۰۰-۸۰۰	۴۰۲	۱۸۰۱-۲۰۰۰	۱۳۸۶
تعداد کل دانشگاه ها	۱۷۹۹	۱۰۵۰	۲۴۲۲	۸۲ ژورنال
رتبه کشوری	۱۶	۱۱	۳۱	۱۳
تعداد کل دانشگاه ها	۶۷	۴۵	۱۱۰	۹۵
رتبه جهانی	۶۰۱-۸۰۰	۵۳۷	--	--
تعداد کل دانشگاه ها	۱۶۰۰	۹۵۶	--	--
رتبه کشوری	۱۰	۱۹	۳۱-۴۰	--
تعداد کل دانشگاه ها	۵۸	۴۲	۱۰۳	--
رتبه جهانی	۸۰۱-۱۰۰۰	۶۰۰	--	--
تعداد کل دانشگاه ها	۱۵۲۷	۹۲۲	--	--
رتبه کشوری	۲۴	۲۴	--	۶
تعداد کل دانشگاه ها	۴۷	۴۱	--	۹۷
رتبه جهانی	۱۰۰۱	--	--	--
تعداد کل دانشگاه ها	۱۳۹۶	--	--	--
رتبه کشوری	۲۶	--	--	--
تعداد کل دانشگاه ها	۴۰	--	--	--
رتبه جهانی	۸۰۱-۱۰۰۱	--	--	--
تعداد کل دانشگاه ها	۱۲۵۸	--	--	--
رتبه کشوری	۱۲	--	--	--
تعداد کل دانشگاه ها	۲۹	--	--	--

سرانه مقالات چاپ شده در مجلات JCR و Scopus :

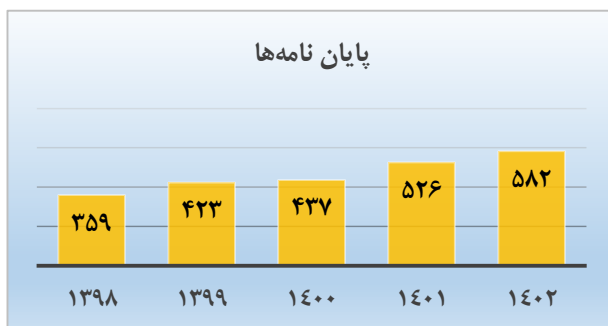
این شاخص بیانگر میزان مقالات چاپ شده دانشگاه است. افزایش این شاخص با رشد مثبت در طول سالهای برنامه بیانگر تلاش دانشگاه برای ارتقاء کمی مقالات تولید شده توسط دانشگاه می باشد. برای محاسبه این شاخص از نسبت تعداد کل مقالات چاپ شده به تعداد کل هیات علمی دانشگاه استفاده می شود.



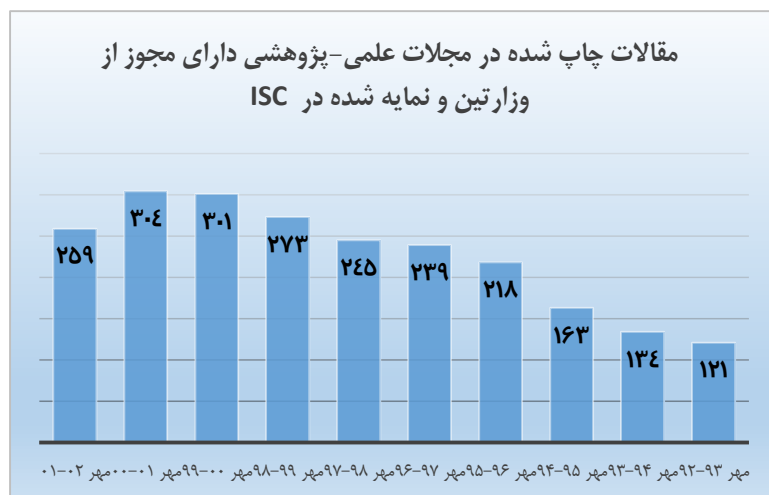
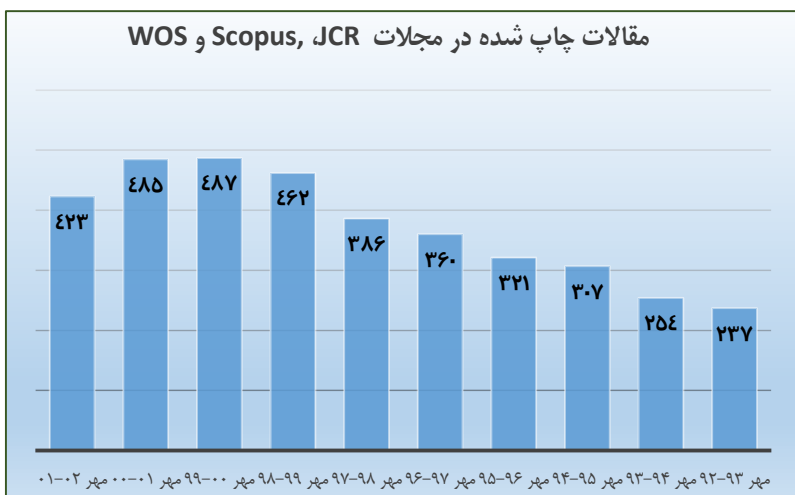
سال	مقالات ISI/SC	هيأت علمي	نسبت
۱۳۹۸	۳۷۲	۲۸۳	۰.۷۶
۱۳۹۹	۴۶۴	۲۸۰	۰.۶۰
۱۴۰۰	۴۷۳	۲۸۲	۰.۶۰
۱۴۰۱	۴۷۰	۲۸۱	۰.۶۰
۱۴۰۲	۳۹۳	۲۷۸	۰.۷۱

پايان نامه های دارای حمايت مالی دانشگاه:

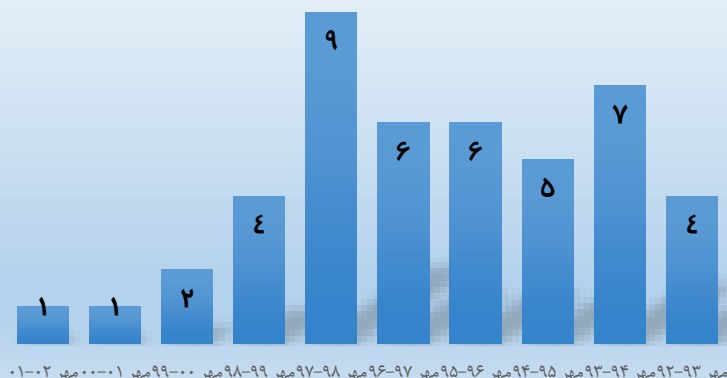
اين شاخص بيانگر ميزان حمايت دانشگاه از پايان نامه های دانشجوئی و توجه به کاربردی کردن پايان نامه ها بر اساس نياز جامعه است. بر اساس برنامه ريزی، اين شاخص بايد در طول سالهای اجرای برنامه با رشد مثبت افزايش يافته و تلاش گردد تا بر اساس نياز جامعه پايان نامه های بيشتری مورد حمايت دستگاههای دولتی و خصوصی قرار گيرد.



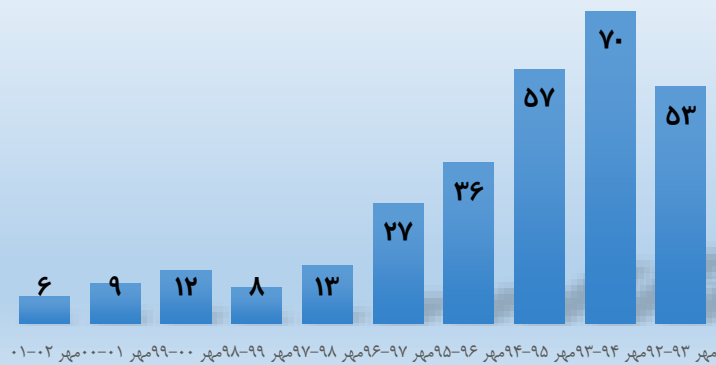
مقالات و مجلات دانشگاه در پایگاههای علمی و طرحهای تحقیقاتی مصوب:



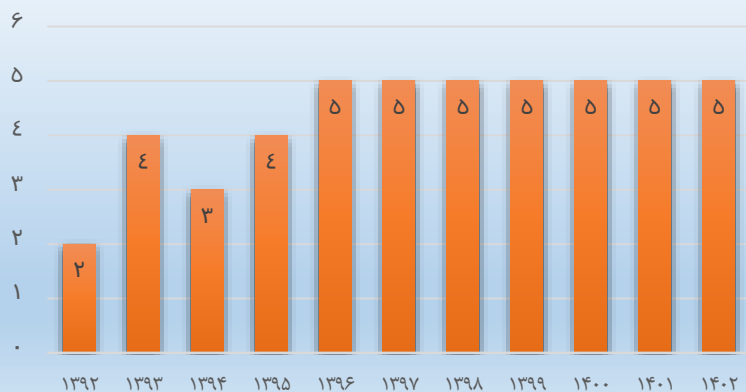
مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی



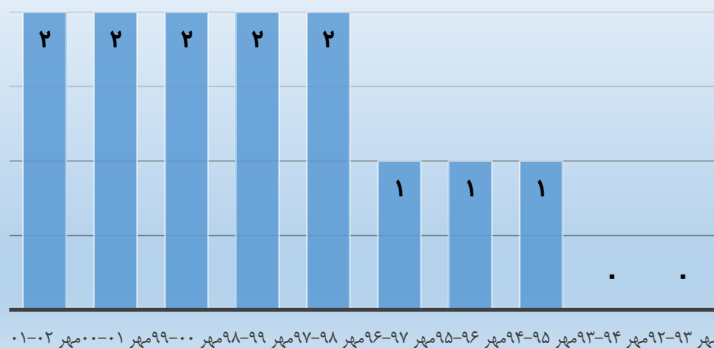
مقالات چاپ شده در سایر مجلات



تعداد مجله های فعال



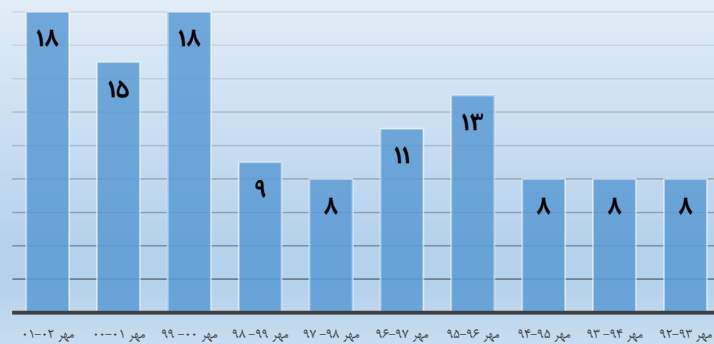
تعداد پژوهشکده



آزمایشگاه / کارگاه ها



تعداد طرح های تحقیقاتی مصوب (خارج دانشگاه)



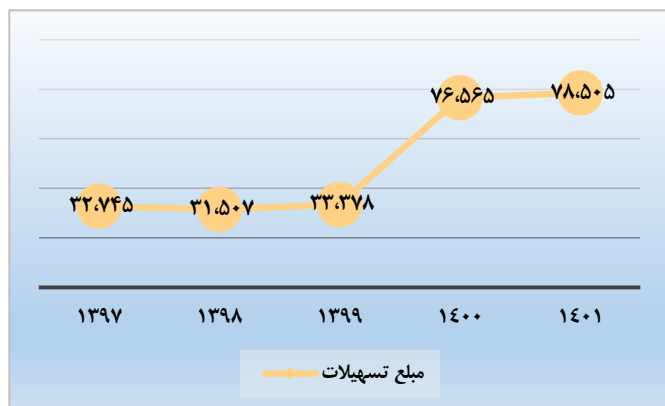
تعداد دانشجوی ورودی نیمسال اول ۱۴۰۱-۱۴۰۲ به تعداد ۱۴۹ نفر بود که امسال با احتساب ورودیهای جدید تعداد کل دانشجویان خارجی به ۶۳۰ رسیده است که به تفکیک دانشکده و مقطع تحصیلی به شرح جدول ذیل می باشد.

دانشکده	کارشناسی	ارشد	دکتری	جمع
ادبیات و علوم انسانی	۰	۱۱۳	۵	۱۱۸
الهیات و معارف اسلامی	۰	۹۵	۰	۹۵
علوم تربیتی و روان شناسی	۰	۱۵۹	۱	۱۶۰
علوم پایه	۰	۱۴۹	۲	۱۵۱
فناوری اطلاعات و مهندسی کامپیوتر	۲	۵۳	-	۵۳
فنی و مهندسی	۰	۴۰	۱	۴۱
کشاورزی	۰	۱۰	۰	۱۰
جمع کل	۲	۶۱۹	۹	۶۳۰

خدمات و رفاه دانشجویی

تسهیلات اعطایی به دانشجویان:

در این بخش انواع تسهیلات اعطایی به دانشجویان شامل تسهیلات مسکن، ضروری، شهریه، بنیاد علوی، کارآفرینی به دانشجویان در طی ۵ سال به شرح جدول ذیل پرداخت شده است.



سال	تعداد تسهیلات (سالانه)	مبلغ تسهیلات (میلیون ریال)
۱۳۹۷	۲۲۸۰	۳۲,۷۴۵
۱۳۹۸	۱۷۹۳	۳۱,۵۰۷
۱۳۹۹	۱۴۳۷	۳۳,۳۷۸
۱۴۰۰	۱۴۹۹	۷۶,۵۶۵
۱۴۰۱	۱۴۲۰	۷۸,۵۰۵

خوابگاههای دانشجویی:

دانشگاه دارای خوابگاه‌های داخل موسسه و خودگردان می‌باشد که ظرفیت هر کدام و دیگر اطلاعات به شرح جدول ذیل بوده و به لحاظ قیمتی همه سراهای دانشجویی سطح ۴ هستند و سراهای ۱ و ۲ خواهران و برادران به لحاظ فضای کالبدی در سطح ۳ بوده و بقیه سراها سطح ۲ می‌باشند. در ضمن دانشگاه بطور استیجاری برای دانشجویان خارجی با ظرفیت ۹۰ نفر خوابگاه در نظر گرفته است و خوابگاه خودگردان زیر نظر دانشگاه با ظرفیت ۷۵ نفر دانشجو در خود جای داده است.

ردیف	نام خوابگاه	سال ساخت	مساحت (m ²)	ظرفیت اسمی (نفر)	ظرفیت فعلی (نفر)	کاربری
۱	المهدی ۱	۱۳۸۰	۲۴۰۰	۲۵۴	۲۵۴	برادران
۲	المهدی ۲	۱۳۸۰	۲۴۰۰	۲۵۰	۲۱۶	
۳	المهدی ۳	۱۳۸۸	۲۰۰۰	۲۴۰	۲۴۰	
۴	المهدی ۴	۱۳۸۸	۲۰۰۰	۲۴۰	۲۴۰	
جمع برادران				۹۵۰		
۵	الزهرا ۱	۱۳۸۰	۲۴۰۰	۲۵۴	۲۵۴	خواهران
۶	الزهرا ۲	۱۳۸۰	۲۴۰۰	۲۵۰	۲۱۶	
۷	الزهرا ۳	۱۳۸۵	۲۰۰۰	۲۴۰	۲۴۰	
۸	الزهرا ۴	۱۳۸۵	۲۰۰۰	۲۴۰	۲۴۰	
۹	الزهرا ۵	۱۳۸۶	۲۰۰۰	۲۴۰	۲۴۰	
۱۰	الزهرا ۶	۱۳۸۶	۲۰۰۰	۲۴۰	۲۴۰	
۱۱	قدس	۱۳۸۰	-	۴۱۶	۴۱۶	
جمع خواهران				۱۸۴۶		

رستورانهای طرح تاک و غذاخوری‌های دانشگاه:

اداره تغذیه به عنوان یکی از زیرشاخه‌های مدیریت امور دانشجویی، مسئولیت طبخ و توزیع صبحانه، ناهار و شام دانشجویان را به عهده دارد. طبخ غذا در آشپزخانه صنعتی سلف، توزیع ناهار در دو سلف سرویس خواهران و برادران و توزیع صبحانه و شام در خوابگاههای دانشجویی بنامهای مجتمع خوابگاههای الزهراء خواهران، قدس خواهران و المهدی برادران انجام می‌گیرد. هر ساله سیستم پخت و توزیع و تهیه مواد اولیه غذای دانشجویی طی انجام مراحل قانونی و مناقصه به پیمانکاران بخش خصوصی واگذار می‌شود. برای وعده‌های نهار و شام غذاها را بصورت دو منویی در نظر گرفته بطوری که دانشجو هر کدام از غذاها که مورد دلخواه باشد، می‌تواند انتخاب و رزرو نماید. در راستای رفاه حال و ارج نهادن به دانشجویان با ذائقه‌های متفاوت غذایی این امکان فراهم شده تا با پرداخت یارانه غذایی به دانشجویان، آنها بتوانند در مکانهای تعریف

شده به غیر از سلف مرکزی اقدام به تهیه وعده غذایی خود بکنند که این اقدام با نام طرح تاک در دانشگاه پیاده سازی شده است، نحوه استفاده از آن نیز به این صورت می باشد که اگر مثلاً در رستوران میزبان که شامل طرح تاک می باشد قیمت آزاد غذای چلو جوجه ۵۰۰۰۰ تومان باشد و یارانه غذایی وعده نهار ۴۰۰۰۰ تومان است که دانشجوی با پرداخت ۱۰۰۰۰ تومان مازاد بر یارانه، میتواند غذای خود را دریافت و سرو نماید.

غذاخوری های طرح تاک دانشگاه:

ردیف	نام سالن غذا خوری	سال ساخت	مساحت (m ²)	ظرفیت (نفر)	جنسیت استفاده کننده	تعداد استفاده کننده در هر وعده غذایی
۱	میزبان	۱۳۸۲	۲۷۰	۱۵۵	خواهران و برادران	۵۰۰
۲	ریحان	۱۳۹۸	۲۰۰	۱۳۰	خواهران	۷۰۰
۳	ادبیات	۱۳۹۵	۲۰۰	۱۲۰	خواهران و برادران	۴۵۰
۴	علوم پایه	۱۳۹۵	۱۵۰	۱۲۰	خواهران و برادران	۵۵۰
۵	المهدی	۱۳۹۵	۴۰	۱۵	برادران	۱۵۰
جمع						۲۳۵۰

غذاخوری های دانشگاه

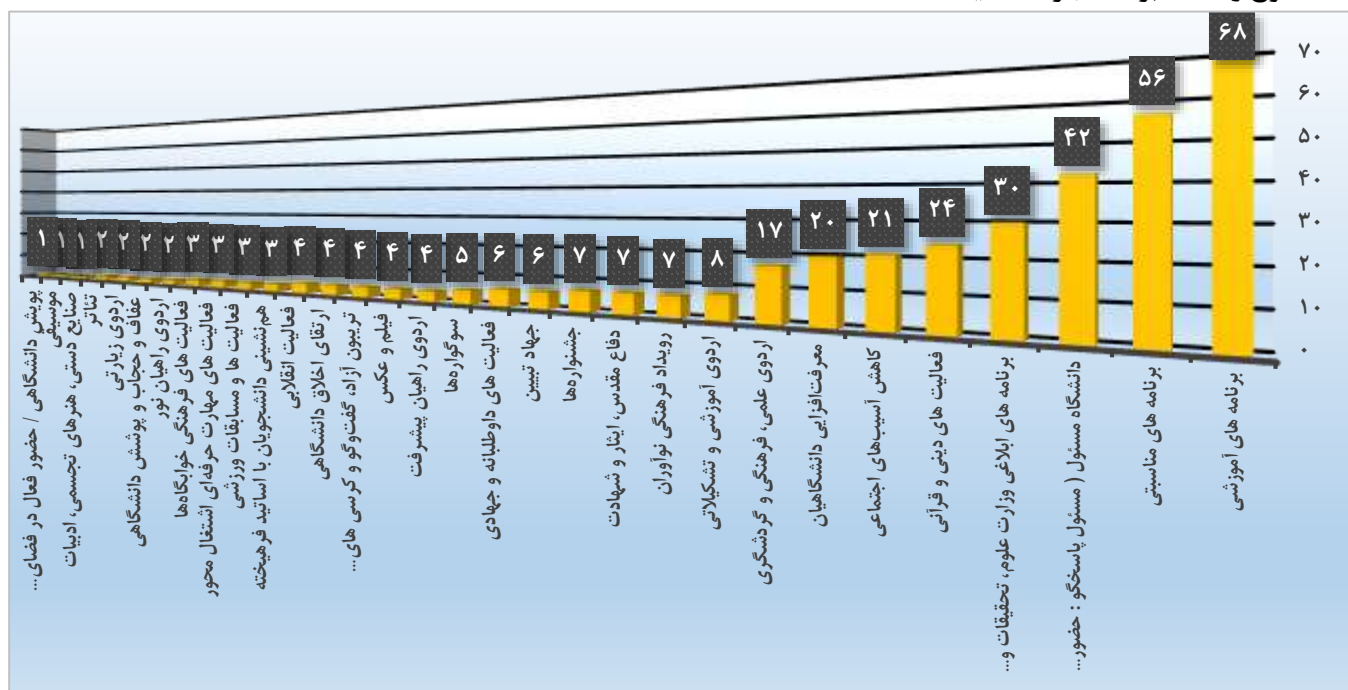
ردیف	سالن غذاخوری	سال ساخت	مساحت (m ²)	ظرفیت (نفر)	جنسیت استفاده کننده	تعداد استفاده
۱	پروین اعتصامی	۱۳۸۰	۲۰۰۰	۹۵۰	خواهران	۳۰۰۰
۲	شهریار	۱۳۸۸	۲۲۵۰	۱۱۰۰	برادران	۲۵۰۰
جمع						۵۵۰۰

فرهنگی و اجتماعی

تشکل دانشجویی، کانون‌ها و سایر مراکز و نهادهای فرهنگی و اجتماعی:

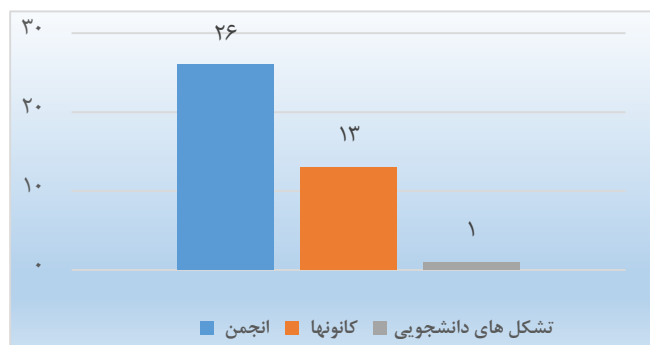
ساختار فرهنگی و اجتماعی اعم از تشکل‌های اسلامی دانشجویان، بسیج دانشجویی، کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی و سایر نهادهای فرهنگی از جمله اجتماعات دانشجویی هستند که با هدف زمینه‌سازی رشد خلاقیت‌های فرهنگی دانشجویان؛ سامان‌دهی خواسته‌ها و تلاش‌های خودانگیزه فرهنگی، هنری و اجتماعی دانشجویی و حمایت و هدایت این گروه از فعالیت‌ها و خواسته‌ها در جهت نیل به ارزش‌های متعالی اسلامی و ایرانی تشکیل می‌شوند؛ این نهادها به منظور تأکید بر هویت ملی و اسلامی، ارتقاء سطح همکاری جمعی و بسط و تعمیق فرهنگ مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی دانشگاه تاسیس گردیده و با تقویت نهادهای مدنی، غیردولتی و جهت قانون‌مندی حوزه فعالیت‌های فرهنگی دانشجویان در دانشگاه فعالیت می‌نمایند. به بیان دیگر این نهادها به وجود آمده‌اند تا دانشجویان بتوانند از طریق فعالیت در آن‌ها رفتارهای مدنی از جمله فعالیت و مشارکت جمعی، تحمل نظر مخالف و مدارا با آن، قانون‌مداری، احترام به نظر جمع را بیاموزند و کار گروهی و تصمیم‌گیری جمعی را تجربه و تمرین کنند.

تنوع و تعداد برنامه اجرا شده یکساله:



کانون‌ها:

فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی بر اساس نوع برنامه:



فرهنگی و اجتماعی	دینی و مذهبی	ادبی	هنری
کانون گردشگری و ایرانشناسی	کانون قرآن و عترت	کانون شعر و ادب	کانون فیلم و عکس
کانون هلال احمر	کانون مهدویت و نماز	کانون پوشش و قلم	کانون تئاتر
کانون همیاران سلامت و روان	کانون عفاف و حجاب	کانون فرهنگ و اندیشه	کانون موسیقی
کانون همیاران بهداشت			

انجمن‌های علمی - دانشجویی:

انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان که زیر نظر معاونت فرهنگی و اجتماعی به فعالیت می‌پردازد به عنوان یکی از انجمن‌های پویا و پیشرو در سطح کشور که همواره حضوری فعال و درخشان در جشنواره‌های مختلف علمی از جمله جشنواره بین‌المللی حرکت داشته است، امروز با بیش از ۲۵ انجمن در قالب رشته‌ها و همکاری‌های بین رشته‌ای، توانسته است جایگاه قابل قبولی در بین دانشجویان و حتی اساتید دانشگاه ایجاد و محملی برای شناسایی، جذب و هدایت دانشجویان مستعد در زمینه‌های مختلف علمی تخصصی باشد. نتیجه اعتماد به دانشجویان و زمینه‌سازی برای شکوفا شدن استعدادهای آن‌ها، برجای ماندن آثاری ارزشمند در زمینه‌های علمی، فرهنگی و اجتماعی بوده است..

تعداد	نام دانشکده	عنوان انجمن علمی	سال تاسیس	تعداد عضو عادی
۱		نجوم	۱۳۹۰	۴۱
۲	دانشکده علوم پایه	زیست‌شناسی	۱۳۸۸	۶۳
۳		ریاضی	۱۳۹۰	۲۱
۴	دانشکده علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات	مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات	۱۴۰۲	۲۲
۵		روانشناسی تربیتی	۱۳۹۵	۱۰
۶	دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی	روانشناسی	۱۳۸۸	۳۹
۷		علوم شناختی	۱۳۹۵	۲۰

۲۸	۱۳۹۵	علم اطلاعات		۸
۴۳	۱۳۹۲	مطالعات خانواده		۹
۴۷	۱۳۸۷	مهندسی عمران		۱۰
۴۰	۱۳۹۲	مهندسی برق		۱۱
۶۴	۱۳۹۶	مهندسی شیمی	دانشکده فنی مهندسی	۱۲
۷۰	۱۳۸۶	مهندسی مکانیک		۱۳
۸۲	۱۳۹۶	مهندسی مواد و متالوژی		۱۴
۵۱	۱۳۸۸	زبان و ادبیات انگلیسی		۱۵
۵۷	۱۳۸۸	زبان و ادبیات فارسی	دانشکده ادبیات و علوم انسانی	۱۶
۲۰	۱۳۸۶	زبان و ادبیات عربی		۱۷
۲۳	۱۳۹۸	علوم و مهندسی باغبانی		۱۸
۲۰	۱۳۹۶	بیوتکنولوژی		۱۹
۳۴	۱۳۹۷	گیاه پزشکی	دانشکده کشاورزی	۲۰
۱۰	۱۳۹۴	گیاهان دارویی		۲۱
۲۷	۱۳۹۵	حقوق		۲۲
۵۸	۱۳۹۵	فقه و حقوق		۲۳
۲۶	۱۳۹۳	فلسفه و حکمت اسلامی	دانشکده الهیات	۲۴
۴۰	۱۳۹۳	علم قرآن و حدیث		۲۵

بودجه و پروژه های عمرانی

میلیون ریال

بودجه و اعتبارات:

سال ۱۴۰۲		سال ۱۴۰۱		سال ۱۴۰۰		
اعتبار		اعتبار		اعتبار		
عملکرد	مصوب	عملکرد	مصوب	عملکرد	مصوب	
	۲,۹۳۹,۱۸۰	۱,۹۸۱,۴۴۲	۱,۹۸۱,۴۴۲	۱,۵۲۴,۳۷۶	۱,۵۲۵,۱۴۴	کل اعتبارات هزینه ای مؤسسه
-	۲۱۰,۰۸۰	۱۶۲,۳۱۶	۱۶۲,۳۱۶	۹۶,۸۷۱	۱۶۱,۰۱۴	کل اعتبارات تملک
-	۳,۱۴۹,۲۶۰	۲,۱۴۳,۷۵۸	۲,۱۴۳,۷۵۸	۱,۶۲۱,۲۴۷	۱,۶۸۶,۱۵۸	جمع اعتبارات تملک و هزینه ای
+	۱۰۰,۰۰۰	۵۸,۲۰۰	۵۸,۲۰۰	۴۷,۴۵۹	۵۴,۱۶۷	جمع کل درآمد اختصاصی
-	۲۲,۰۰۰	۱۸,۰۰۰	۱۸,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	۱. ناشی از فعالیت های پژوهشی
-	۷۰,۰۰۰	۳۲,۲۰۰	۳۲,۲۰۰	۳۳,۴۵۹	۴۰,۱۶۷	۲. ناشی از فعالیت های آموزشی
-	۸,۰۰۰	۸,۰۰۰	۸,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۳. ناشی از سایر فعالیت ها (اجاره فضاهای کالبدی و فروش خدمات تخصصی و...)
-	۲۳,۴۱۲	۶,۰۰۰	۶,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	از محل درآمد اختصاصی
-	۲۰۵,۱۸۵	۱۴۲,۰۴۰	۱۴۲,۰۴۰	۶۵,۱۰۰	۶۵,۱۰۰	از محل درآمد عمومی(برنامه تحقیقاتی مصوب مؤسسه)
-	۱,۴۰۷,۵۶۴	۱,۲۶۲,۹۰۲	۱,۲۶۲,۹۰۲	۱,۰۳۸,۷۲۲	۱,۰۳۸,۷۲۲	پرسنلی (فصل اول)
-	۱۷۸,۶۵۰	۱۴۸,۴۷۵	۱۴۸,۴۷۵	۰	۰	خدمات قراردادی
-	۲۷۶,۷۹۶	-	-	۰	۰	قراردادهای حجمی
-	۱۶,۱۵۹	۸۵,۶۰۰	۸۵,۶۰۰	۶۷,۹۵۴	۶۷,۹۵۴	حق التدریس
-	۶۰,۵۰۰	۵۱,۵۰۵	۵۱,۵۰۵	۲۵,۰۰۰	۲۵,۰۰۰	حق التحقیق
-	۵۹,۲۲۵	۱۵,۴۵۲	۱۵,۴۵۲	۷,۵۰۰	۷,۵۰۰	فرهنگی
-	۳۴۳,۲۳۲	۱۳۱,۰۶۲	۱۳۱,۰۶۲	۱۰۴,۰۰۰	۱۰۴,۰۰۰	رفاهی
-	۲۳,۴۴۰	۵,۷۹۷	۵,۷۹۷	۴,۶۰۰	۴,۶۰۰	ورزشی

طرح‌های عمرانی (پروژه‌های ناتمام):

ردیف	عنوان پروژه (طرح جامع عمرانی مصوب)	مرجع تصویب	اعتبار مصرف شده (میلیون ریال)	اعتبار مورد نیاز جهت اتمام (میلیون ریال)
۱	احداث و تجهیز دانشکده فنی و مهندسی	طرح ملی	۲۵۸.۳۳۲	۶۳۵.۷۷۷
۲	احداث تصفیه خانه فاضلاب دانشگاه	هیأت امنا	۶۱.۲۰۰	۳۵.۰۰۰

سرانه فضای کالبدی:

مقدار این شاخص بیانگر میزان فضای آموزشی و کمک آموزشی دانشگاه به ازای هر دانشجو است همچنین سرانه خوابگاه و فضای سبز بر اساس آخرین اطلاعات به شرح جدول ذیل می‌باشد. هدف، استاندارد سازی شاخص سرانه فضای آموزشی و کمک آموزشی برای هر دانشجو در دانشگاه است.

مساحت کل (عرصه) - متر مربع	مساحت اعیانی موجود	مساحت فضاهای سبز	سرانه فضاهای ورزشی و فوق برنامه دانشجویان	سرانه فضای آموزشی به کل دانشجویان	سرانه فضاهای خوابگاهی
۸,۵۰۰,۰۰۰	۱۰۶,۵۵۴	۱,۰۰۰	۴	۶	داخل دانشگاه
					اجاره‌ای
					۴,۳
					۰,۰۶

مقایسه سند راهبردی تدوین شده جدید با برنامه راهبردی اول دانشگاه

از بعد فرهنگی و اجتماعی، برنامه راهبردی اول دانشگاه بسیار کلی تدوین شده بود ولی در برنامه حاضر توجه بیشتری به جزئیات شده است که با پیش بینی اقدامات متعدد برای هر هدف راهبردی، بودجه و نیروی انسانی لازم در نظر گرفته شده است. همچنین اهداف و راهبردهای فرهنگی و اجتماعی متوجه یک بخش از دانشگاه بوده است ولی در برنامه جدید، اهداف، راهبردها و اقدامات فرهنگی و اجتماعی به نحو مطلوب متوجه کلیه بخش‌ها و معاونت‌ها گردیده است. برخلاف برنامه راهبردی اول در سند راهبردی جدید، بودجه مشخص به فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی اختصاص یافته و سعی شده است تا برنامه‌ها واقع بینانه نگاشته شود و امکان رصد و پایش ۶ ماهه و سالیانه برای آنها فراهم گردد. از بعد پژوهش و فناوری نکات زیر از نقاط قوت برنامه راهبردی جدید نسبت به برنامه راهبردی اول می باشد:

- ❖ برنامه راهبردی جدید نسبت به برنامه اول واقع بینانه‌تر تدوین شده است.
- ❖ در سناریوهایی که برای این برنامه نوشته شد، تمام احتمالات انجام شدن یا نشدن برنامه در شرایط مختلف توسط مدیران هر حوزه در نظر گرفته شده است. که این امر باعث عملی‌تر شدن برنامه جدید خواهد بود.
- ❖ در تدوین اقدامات مربوطه به هر راهبرد و هدف، از کلی‌گویی پرهیز شده است و سعی شد تا اقدامات کاملاً واضح، مشخص و به دور از ابهام نوشته شوند.
- ❖ تعداد اقدامات به صورت کمی در مقایسه با اقدامات کیفی بیشتر شده است به طوری که کاملاً روشن و شفاف نحوه انجام آنها بیان شده اند.
- ❖ نگارش و ویرایش برنامه راهبردی توسط حوزه‌های مختلف به صورت جداگانه باعث بهتر و عملی‌تر شدن برنامه شده است.
- ❖ خوشبختانه با توجه به اقدامات انجام گرفته در تدوین برنامه راهبردی جدید، نقاط ضعف برنامه اول راهبردی برطرف شد و برنامه جدید ضعف چندانی ندارد.

از بعد آموزشی، نیز یکی از اهداف دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در سند راهبردی اول، "توسعه رشته‌های کارآمد و مرتبط با فناوری‌های نوین با توجه به نقشه جامع علمی کشور و تجاری‌سازی دستاوردهای علمی پژوهشی و حمایت از تحقیقات بین رشته‌ای" و همچنین "تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد و اصلاح هرم هیأت علمی" بوده است.

در این زمینه دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در چهارمین دهه از فعالیت خود، بیش از ۲۵۰۰۰ دانش‌آموخته متخصص در رشته‌های مختلف علمی تربیت نموده که هم اکنون در مدیریت‌های دولتی، بخش خصوصی و دانشگاه‌های معتبر کشور و جهان اشتغال دارند. این دانشگاه با گسترش فعالیت‌های بین‌المللی خود بر آن است تا نام خود را در ردیف برترین دانشگاه‌های جوان منطقه غرب آسیا ثبت نماید و با تکیه بر اعضای هیأت علمی جوان و نام‌آور و دانشجویان جویای نام خود، با اعتماد و تعهدی مضاعف، استوارتر از هر زمان دیگری به سوی ساختن جامعه‌ای آباد گام بردارد. همچنین دانشگاه از نسبت استاد به دانشجوی مناسبی برخوردار است به طوری که به ازاء هر یک استاد، حدود ۲۶ دانشجو در این دانشگاه در حال تحصیل می‌باشند.

دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در برنامه راهبردی جدید با عناوین "هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه منطقه‌ای دانشگاه با تحقق نظام آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اجتماعی اثر گذار" و "هدف کلان ۳: نوآوری و حرکت به سوی دانشگاه مهارت محور، ایده پرداز و کارآفرین" و با راهبردهای "بازنگری رشته‌های دانشگاه بر اساس نیازمحموری و مهارت محوری با تاکید بر مسائل منطقه و صنعت همجوار"، "تقویت اصل شاگرد پروری در برنامه آموزشی، پژوهشی و فناوری" و "توسعه سرمایه انسانی نخبگانی جهت تقویت و باروری نسل آینده" به دنبال ادامه این هدف متعالی می‌باشد. با اینحال یکی از راهبردهای سند راهبردی اول "افزایش جذابیت دانشگاه برای جذب و حفظ اعضای هیأت علمی و دانشجویان برتر" بوده که متأسفانه مشکلات عمده موجود از جمله مسئله سطح‌بندی دانشگاه‌ها و همچنین دوری از مرکز و طولانی بودن مسافت دانشگاه از کلانشهر تبریز تا اندازه‌ای مانع از رسیدن به این هدف شده است که دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در سند راهبردی جدید در قالب اقدامات تشویقی به دنبال حل این معضل می‌باشد.

فرایند اجرایی تدوین و عملیاتی نمودن برنامه راهبردی دانشگاه

گام اول

- تدوین چهارچوب اولیه و انتخاب و تصویب اهداف کلان دانشگاه توسط شورای راهبردی دومین برنامه راهبردی دانشگاه و ابلاغ آن به شوراهای واحدهای دانشگاه: مدیریت برنامه بودجه دانشگاه موظف است پس از انجام مطالعات تطبیقی و بررسی اسناد بالادستی نظام مرتبط با حوزه آموزش عالی اهداف کلان دانشگاه و الگوی انتخابی برای تدوین برنامه را متناسب با نیاز روز آن شناسایی نموده و به تصویب شورا راهبری تدوین برنامه راهبردی دانشگاه برساند.

گام دوم

- مشارکت همه واحدهای دانشگاه در تدوین برنامه عملیاتی و اجرای برنامه دوم: همه واحدهای دانشگاه ظرف دو ماه از ابلاغ برنامه، باید برنامه عملیاتی خود را برای دستیابی به اهداف کلان برنامه دوم تهیه کنند و آن را برای بررسی و طی مراحل تصویب در شورا راهبری تدوین برنامه راهبردی دانشگاه و هیات امضاء دانشگاه به مدیریت برنامه، بودجه و تشکیلات دانشگاه ارسال نمایند.

گام سوم

- اجرای سالیانه برنامه راهبردی، نظارت بر روند اجرای و چگونگی پیشرفت آن و بازنگری در برنامه در صورت لزوم برای سالهای آتی: اجرایی نمودن برنامه راهبردی تدوین شده به صورت برشهای شش ماهه می باشد. همه واحدها بایستی در پایان هر شش ماه گزارش عملکردی از روند اجرا و پیشرفت برنامه واحد خود را در چارچوب برنامه ابلاغی تهیه و به گروه نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه ارسال نمایند. پس از جمع بندی، نتایج نهایی به شورا راهبری تدوین برنامه راهبردی دانشگاه و مدیریت برنامه، بودجه و تشکیلات ارائه می گردد. دفتر نظارت ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه به عنوان متولی پایش برنامه راهبردی دانشگاه، با مشارکت مدیریت برنامه، بودجه و تشکیلات مکلف است امکان رصد و مشاهده وضعیت شاخص های برنامه دوم راهبردی دانشگاه را به صورت برخط و بر اساس اطلاعات سامانه های دانشگاه میسر نماید. در ضمن مسئولین هر اقدام و راهبرد و معیار سنجش (سنجه های اقدامات) پیشرفت آنها نیز در فایل چکیده برنامه راهبردی (انتهای سند راهبردی دانشگاه) ارائه شده است.

گام چهارم

- برقراری ارتباط بین شاخص های عملکردی برنامه راهبردی با بودجه ریزی عملیاتی در دانشگاه: معاونت اداری مالی دانشگاه به همراه مدیریت برنامه، بودجه و تشکیلات مکلف اند برنامه ریزی لازم را برای برقراری ارتباط بین برنامه راهبردی دانشگاه با بودجه ریزی عملیاتی انجام دهند.

چشم انداز، ماموریت و ارزش‌های دانشگاه

چشم انداز

دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در چشم انداز ۱۴۰۴ دانشگاهی است پیشرو و برخوردار از جایگاه برتر در تولید علم و فناوری، تأثیرگذار و پاسخ‌گو در سطح منطقه‌ای، ملی، و بین‌المللی، متعهد به تربیت نیروی انسانی متخصص، مقید به اخلاق حرفه‌ای، آینده‌نگر، خلاق، نوآور و کارآفرین. این دانشگاه تعالی و بالندگی خود را در ایجاد فضای رقابتی علمی، مسئولیت-پذیری، پایبندی به اصول اخلاقی و محوریت دانش و پژوهش در زندگی اجتماعی و کاری اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان در قبال جامعه ملی و جهانی می‌بیند. طبق جدول ذیل دانشگاه هدف‌گذاری و چشم انداز خود را به شرح جدول ذیل ترسیم نموده است. همچنین با توجه به موقعیت قرار گیری دانشگاه در منطقه صنعتی استان و همجواری با شهرک صنعتی شهید سلیمی با الگوگیری از سند آمایش و چشم انداز توسعه استان آذربایجان شرقی این دانشگاه در نظر دارد در راستای جریان ساز توسعه در منطقه شمالغرب گام‌های موثرتری را بردارد، در ضمن با توجه به قرار گیری محل دانشگاه در مسیر دروازه اصلی و تخصصی تجارت و ترانزیت سه استان (استان کردستان - آذربایجان شرقی - آذربایجان غربی)، در پیشبرد اهداف و چشم اندازهای استان و نیاز های منطقه دانشگاه می‌تواند نقش موثرتری را ایفا کند.

رتبه/سال	۲۰۲۳(۱۴۰۱)	۲۰۲۴(۱۴۰۲)	۲۰۲۵(۱۴۰۳)
رتبه جهانی	۸۰۰-۶۰۱	۱۲۰۰۰-۱۰۰۱	۱۰۰۰-۸۰۰
رتبه کشوری	۱۶	۳۷	جزو ۳۰ دانشگاه برتر
رتبه منطقه شمالغرب	۲	۶	جزو ۵ دانشگاه برتر
رتبه استانی	۱	۳	رتبه ۲ استان

ماموریت‌ها

❖ دانشگاه اخلاق محور مبتنی بر تعلیم، تربیت اسلامی و بینش توحیدی: دانشگاه، بینش توحیدی

را مبنای فعالیت‌های خود قرار خواهد داد و دانشگاهی اسلامی، معنویت‌گرا و متعهد به آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران خواهد بود که موجب خودسازی معنوی و اخلاقی منابع انسانی و جهت‌دهی فرهنگی منطقه باشد.

❖ **جامعه محور و پاسخگو به نیازهای منطقه:** حرکت در جهت حل چالش‌های صنعت، انرژی و محیط

زیست در منطقه و جهت‌گیری فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و فرهنگی دانشگاه به سمت حل مسائل و مشکلات فعلی و آتی جامعه و منطقه و همچنین ایجاد بستر مناسب برای رشد و گسترش علوم و فنون بومی‌گرایی خواهد بود.

❖ **ارتقا جایگاه علم و فناوری در استان و توسعه صنایع پاک و نوین:** دانشگاه، نهادی کارآفرین و نوآور

خواهد بود که با ارتقای کارآفرینی و تقویت ظرفیت‌های فناوری، موجب انتقال دانش به حوزه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی و کاربردهای تجاری خواهد شد. دانشگاه با تعامل سازنده با سایر مراکز معتبر علمی و فناوری و بخش‌های مختلف جامعه، یافته‌های پژوهشی را به عنوان عامل توسعه و ارتقا دهنده کیفیت زندگی بکار خواهد گرفت. در همین راستا از جمله ماموریت‌های دانشگاه می‌توان به تلاش برای ایجاد رشته‌های دانشگاهی جدید در جهت توسعه انرژی نو و پاک اشاره کرد.

❖ **کیفیت محور، خلاق و دانش‌بنیان:** دانشگاه علاوه بر گسترش دسترسی گروه‌های مختلف اجتماعی به

آموزش، تجربه یادگیری منحصر به فردی را برای دانشجویان، پژوهشگران و سایر ذینفعان خود فراهم آورد. دانشگاه شهید مدنی آذربایجان، دانشگاهی کیفیت محور برون داد محور با دغدغه‌های تولید محصولات فکری اصیل و بومی خواهد بود. دانشگاه از هیأت علمی و کارکنان متدین، خلاق، هوشمند و نوآور برخوردار خواهد بود و برای ارتقای منزلت، صلاحیت حرفه‌ای و مرجعیت علمی و اجتماعی هیأت علمی تلاش خواهد کرد. دانشگاه در چارچوب آزادی علمی و تمرکز بین رشته‌ای و با برخورداری از الگوی ذهنی پویا و تسهیل یادگیری گروهی خواهد کوشید تا تفکر نقادانه، خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی و آگاهی‌های جدید را به عنوان رفتاری همگانی توسعه دهد.

❖ **پیشرو و فعال در سطح منطقه و بین الملل:** دانشگاه ضمن ارتقای جایگاه ملی و بین‌المللی خود، نقش

مؤثری در فرایند توسعه منطقه خواهد داشت و با ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی فرهنگی و اجتماعی به ساکنان منطقه، برای غنابخشی به زندگی اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی و توان فکری آنان تلاش خواهد کرد و برای ارتقای جایگاه منطقه در سطح ملی و بین‌المللی خواهد کوشید.

❖ ایفای نقش بایسته در بخش صنعت و ارتقای نظام بهره‌وری فعالیت‌های صنعتی

براساس سند آمایش سرزمینی استان و با توجه به محدودیت افزایش فیزیکی زمین‌های قابل کشت و توسعه اراضی کشاورزی به جهت آب‌بر بودن برای حفظ حیات دریاچه ارومیه، توسعه فعالیت‌های صنعتی و معدنی می‌تواند راهکار مناسبی برای پیشرفت منطقه تلقی گردد.

ارزش‌ها

دانشگاه شهید مدنی آذربایجان ارزش‌های خود را جهت دست‌یابی به اهداف کلان برنامه راهبردی مطابق اسناد بالا دستی از جمله: سند تحول راهبردی علم و فناوری، سیاست‌های کلی علم و فناوری و اقتصاد مقاومتی و دیگر اسناد بالادستی به صورت زیر ترسیم نموده است.

- رعایت تقوای الهی و صداقت در کار
- پایبندی به قوانین و اسناد بالادستی از جمله سند آمایش سرزمینی استان
- عدالت‌گرایی همه‌جانبه در تمام فعالیت‌های دانشگاه
- برنامه‌ریزی بر محوریت آینده‌نگری و آینده‌پژوهی
- ترویج و تقویت روحیه حقیقت‌طلبی، خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
- التزام به اخلاق حرفه‌ای و برخورداری از تعهد، مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی
- تلاش برای جلب رضایت‌مندی حداکثری ذینفعان
- توانمندسازی و معرفت‌افزایی کارکنان در راستای مأموریت‌های دانشگاه
- تسهیل فرایند تبدیل دانش به ثروت
- ارج نهادن و حمایت از نیروی انسانی کارآمد و شایسته

رقبای منطقه‌ای دانشگاه:

دانشگاه شهید مدنی آذربایجان به عنوان دومین دانشگاه جامع استان آذربایجان شرقی، پایگاه علمی معتبری برای بالندگی دانشمندان جوان و دانشجویان مستعد در رشته‌های مختلف دانشگاهی است. علیرغم این موضوع، برخی مشکلات و تهدیدها بر سر راه رقابت این دانشگاه با سایر دانشگاه‌های استان در زمینه‌های مختلف آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و دانشجویی قرار دارد:

- ❖ دوری از مرکز استان و طولانی بودن مسافت دانشگاه از کلانشهر تبریز بزرگترین عامل در ایجاد محدودیت برای دانشگاه شهید مدنی آذربایجان است که می‌تواند به جذب پایین‌تر در مقاطع مختلف تحصیلی بخصوص در مقطع تحصیلات تکمیلی دانشجو بیانجامد.
- ❖ مسأله سطح‌بندی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در مقایسه با برخی از دانشگاه‌های منطقه به نوبه خود می‌تواند برای توسعه تحصیلات تکمیلی در این دانشگاه مانع ایجاد کند.
- ❖ کمبود زیرساخت‌های رفاهی، آموزشی و فرهنگی که باعث کاهش رغبت دانشجویان برای تحصیل در دانشگاه شهید مدنی آذربایجان می‌گردد.

اهداف کلان برنامه راهبردی دانشگاه

۱

ارتقای جایگاه منطقه‌ای دانشگاه با تحقق نظام آموزشی، فرهنگی، اجتماعی و پژوهشی اثرگذار

۲

تربیت سرمایه انسانی متعهد و خلاق با حفظ هویت اصیل ایرانی - اسلامی در نظام آموزشی و پژوهشی دانشگاه

۳

نوآوری و حرکت به سوی دانشگاه مهارت محور، ایده پرداز و کارآفرین

۴

ارتقای قابلیت‌ها و زیر ساخت‌های پشتیبانی متوازن همراه با بهسازی ساختارها و فرایندها

انطباق اهداف راهبردی مؤسسه با اهداف عالی نظام عتف

اهداف عالی نظام علوم، تحقیقات و فناوری (۸ مورد)	جهت گیری های مورد انتظار وزارتخانه در خصوص مؤسسات آموزشی، پژوهشی و پارک های علم و فناوری	کد	اهداف راهبردی مؤسسه (کد هدف)
۱- توجه به مزیت نسبی و نیازهای مهم مناطق در قالب مأموریت گرای و آمایش سرزمین (آموزش، پژوهش و برون داد هدفمند)	تحول در رشته ها، برنامه درسی و آموزشی از طریق ایجاد تطابق حداکثری رشته های تحصیلی با برنامه مأموریت گرای و تهیه بسته های مأموریتی-آمایشی برای رشته های فعال (ابلاغی معاونت آموزشی)	الف-۱	۰۳
	اصل هدفمند شدن آموزش عالی در چارچوب آمایش آموزش عالی و ارتقای کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی و فناوری مرتبط با مأموریت های تخصصی مؤسسه (تفکیک وظایف دانشگاه های دولتی، غیردولتی و عدم مجوز ورود به مأموریت های یکدیگر)	ب-۱	۰۳
	توجه عملیاتی به مسئولیت اجتماعی و رضایتمندی مردم (ابعاد مختلف مسئولیت اجتماعی شامل انجام درست فعالیت در حوزه تعالی آموزش، پژوهش، فناوری، فرهنگ، کارآفرینی و اشتغال؛ دغدغه نسبت به تربیت دانش آموخته، پژوهشگر و فناور موفق؛ ارائه دانش مفید و خدمات کاربردی به جامعه و شهروندان؛ انجام فعالیت های خیرخواهانه مدنی؛ تلاش در جهت کنترل و کاهش آسیب های اجتماعی؛ حفظ محیط زیست؛ رعایت اخلاق حرفه ای در تمامی امور؛ شفافیت عملکردی و ...)	ج-۱	-
۲- عدالت محوری در توزیع انواع منابع و امکانات	مناسب سازی سرائه فضاهای عمومی و اثربخشی اعطای امکانات فرهنگی، فوق برنامه، ورزشی، سلامت و رفاهی برای دانشجویان و پژوهشگران و یاوران علمی و اعضای هیأت علمی	الف-۲	۰۲
	مناسب سازی سرائه فضاهای تخصصی کارگاهی و آزمایشگاهی برای پژوهشگران و فناوران هدفمند نمودن تخصیص منابع مالی و غیرمالی مؤسسه در زمینه کارکردهای آموزشی، پژوهشی، فناوری-نوآوری، دانشجویی، فرهنگی و ... متناسب با مأموریت های تخصصی و آمایشی و نیز کمیت و کیفیت خروجی دانشکده ها و پژوهشکده ها و مراکز رشد و ... در آنها	ب-۲	۰۳
	رشد فعالیت های مرتبط با مسئولیت اجتماعی مؤسسات (فعالیت های خیرخواهانه، کنترل و کاهش آسیب های اجتماعی، کارآفرینی و اشتغال، حفظ محیط زیست)	د-۲	۰۳
	تحقق دانشگاه اسلامی در راستای تمدن سازی و حکمت بنیانی با مشارکت اعضای هیأت علمی، دانشجویان و یاوران علمی	الف-۳	۰۲
۳- اعتلای هویت و اندیشه اسلامی-ایرانی	توسعه اثربخش رویکردهای بومی و کرسی های نظریه پردازی، آزاداندیشی و ترویجی	ب-۳	۰۲
	ترویج مفاهیم قرآنی، زیست مومنانه و مبانی و اهداف انقلاب اسلامی در میان اعضای هیأت علمی، دانشجویان و یاوران علمی و ایجاد بستر مناسب برای ایفای نقش مطلوب آنها	ج-۳	۰۲
	تقویت و تسریع در تحول علوم انسانی و اسلامی و اتصال آن به چالش های اولویت دار اجتماعی و فرهنگی جامعه بر اساس اقتضانات خاص علوم انسانی اسلامی	د-۳	-
	حمایت از برنامه های علوم انسانی اسلامی، زبان فارسی، تاریخ تمدن، حکمت و معرفت، مفاخر ایرانی و ایران شناسی از طریق اعزام اساتید، فرصت های مطالعاتی، برگزاری کرسی ها و دوره های مشترک، نشریات فارسی زبان نمایه شده در سطح بین الملل، انتشار آثار فاخر پژوهشی و ...	ه-۳	۰۱
	دستیابی به مرجعیت علمی و برنامه ریزی جهت افزایش سرائه دانشمند، تولید علم، پروانه ساخت (راز نوشته) در ابعاد ملی و فرا ملی و کمک به ایجاد توأمان نظام ارجاع دهی و استنادات علمی و فناوری کشور و توسعه نشریات نمایه شده در پایگاه های بین المللی	الف-۴	-

اهداف عالی نظام علوم، تحقیقات و فناوری (۸ مورد)	جهت گیری های مورد انتظار وزارتخانه در خصوص مؤسسات آموزشی، پژوهشی و پارک های علم و فناوری	کد	اهداف راهبردی مؤسسه (کد هدف)
۴- مرجعیت علم نافع و توانمندساز (تولید خدمت، ثروت و سرمایه از دانش)	حمایت هدفمند و هوشمند برای ایجاد انگیزه جهت مشارکت فعال تر اعضای هیات علمی و دانشجویان و فناوران در زیست بوم کارآفرینی و خلاقیت و تسهیل و شتاب بخشی به ایجاد شرکت های دانش بنیان و فناور نوپا توسط دانشجویان و پژوهشگران و فناوران و اعضای هیات علمی	۴-ب	۵۳
	تسهیل تجاری سازی دانش با حمایت اثربخش از ثبت اختراعات، ثبت نشان های تجاری، شرکت های زایشی و دانش بنیان و نیز صادرات کالا و خدمات دانش بنیان در راستای اولویت ها، نیازها و مسائل کشور	۴-ج	۵۳
۵- تربیت نیروهای متخصص، متعهد، خلاق، متخلق، ماهر و کارآفرین (با رویکرد شاگرد، فناور و نوآورپروری)	تحول مهارت محوری در برنامه درسی و آموزشی از طریق بسته های مهارت آموزی، کارورزی و کاربایی دانشی در طول دوران تحصیل و دانش آموختگی و سربازی (مورد استفاده صنایع، نهادهای اجتماعی، شرکت های دانش بنیان و فناور)	۵-الف	۵۳
	توسعه جامعه پذیری با حمایت از فعالیت های مشارکت جویانه فرهنگی و اجتماعی ویژه دانشجویان، پژوهشگران، فناوران، اعضای هیات علمی و یاوران علمی در قالب انجمن های علمی، تشکلهای دانشجویی، کرسی های آزاد اندیشی، ضیافت اندیشه اساتید، گروه های جهادی، اردوهای فرهنگی، رویدادهای هنری و امثال آن (جشنواره ها، سوگواره ها، همایش ها، مسابقات، فوق برنامه و ...)	۵-ب	۵۲
	کارآمدسازی زیرساخت ها و مراکز هدایت شغلی و اجرای اقدامات تحولی و سیاست های بهبود اشتغال دانش آموختگان و پژوهشگران و فناوران	۵-ج	-
	ارائه خدمات آموزشی، تخصصی، مشاوره ای، ترویجی با محوریت فناوری، نوآوری و کارآفرینی	۵-د	۵۳
	جذب، نگهداشت و هدایت استعداد های درخشان و نخبگان به مشارکت در حل مسائل، اولویت ها و نیازهای علم و فناوری کشور	۵-ه	۵۱
	رشد اخلاق حرفه ای و هنجارهای حرفه ای گری در آموزش و پژوهش و فناوری (تأکید بر روح آزادی علمی در مؤسسات و جستجوی حقیقت و غلبه هنجارهای علمی و حرفه ای بر سایر ضد هنجارها)	۵-و	۵۱
	تقویت و توسعه زیست بوم فناوری، نوآوری و کارآفرینی	۶-الف	۵۳
۶- کاربردی کردن، تقاضامحوری و تجاری سازی دستاوردها و محصولات علمی (تقویت ارتباط با صنعت و جامعه)	زمینه سازی حرکت به سمت دانشگاه های نسل سوم و چهارم و تأکید بر اصل تقاضامحوری و ارتباط مؤسسات با جامعه و صنعت از مسیر هدایت پایان نامه ها، طرح های پژوهشی و بازنگری رشته ها و برنامه های درسی و افزایش سهم آموزش های کاربردی و مهارتی در نظام آموزش عالی (به طور مثال طراحی بسته مهارتی- اشتغال پذیری و حمایت از رشته های تحصیلی طرف قرارداد با صنعت)	۶-ب	۵۳
	بازمهندسی و بازآرایی رشته محل های تحصیلی، ایجاد رشته ها و رشته گرایش های جدید تحصیلی به ویژه گرایش های میان رشته ای در فناوری های نوظهور، تحول آفرین و همگرا با هدف سوق دادن آنها به سمت حل چالش ها و اولویت های علم و فناوری کشور	۶-ج	۵۳
	تقویت زیست بوم علم تا عمل در حوزه علوم انسانی و علوم پایه بر اساس نیازهای فرهنگی، آمایشی، ماموریت دانشگاه ها، تقاضای بازار کار و مطالعات آینده پژوهانه	۶-د	-
	بهبود تصویر و برند آموزش عالی کشور از منظر داخلی و بین المللی از طریق کیفیت بخشی به درونداها، فرایندها و برونداها و نیز اطلاع رسانی های واقعی دستاوردها (معرفی، انتشار و مستندسازی علم و فناوری)	۷-الف	۵۴
۷- توسعه همکاری های الهام بخش بین المللی (دیپلماسی علمی، فناوری و نوآوری)	تسهیل شرایط جذب دانشجویان خارجی در دانشگاه های دارای ماموریت های بین المللی در جهت افزایش قدرت نرم ملی	۷-ب	۵۱

اهداف عالی نظام علوم، تحقیقات و فناوری (۸ مورد)	جهت گیری های مورد انتظار وزارتخانه در خصوص مؤسسات آموزشی، پژوهشی و پارک های علم و فناوری	کد	اهداف راهبردی مؤسسه (کد هدف)
۸- کیفی سازی ساختارها و نظامات و بهره وری فعالیت های علمی، پژوهشی، فناوری و نوآوری	رونق همکاری های بین المللی از طریق تبادل دانشجو و استاد، بورس و فرصت مطالعاتی، مقالات مشترک، دوره های آموزشی مشترک، شعب برون مرزی، قراردادهای پژوهشی بین المللی، تفاهم نامه و حضور فعال در مجامع بین المللی و تخصصی	۷-ج	۰۱
	توجه جدی به بهره وری و تعالی در حکمرانی داخلی مؤسسات (استقرار نظام بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد، بهره وری سازی کلیه فرایندهای اداری و خدماتی و مدیریتی، کارآمدسازی و اصول چابک سازی، تحول دیجیتال و هوشمندسازی، استقرار نظام های داده و آمار یکپارچه، سازوکارهای نظارت و پایش، شفافیت عملکردی و مالی، تقویت سلامت اداری و سازمانی، شایسته گزینی و ...)	۸-الف	۰۱
	متنوع سازی منابع تأمین مالی، کاهش وابستگی به بودجه دولت و افزایش ضریب خوداتکایی و پایداری منابع مالی (سهم اعتبارات اختصاصی از محل درآمدهای اختصاصی، جلب مشارکت های ذینفعان، حامیان بیرونی و کمک های خیرین از کل اعتبارات)	۸-ب	۰۳
	افزایش سهم درآمدهای پژوهش و فناوری از کل درآمد اختصاصی	۸-ج	۰۱
	کاهش سهم هزینه های پرسنلی (اعم از کارکنان، پرسنل شرکتی و اعضای هیأت علمی) از کل هزینه ها	۸-د	۰۱
	بهینه سازی شاخص های نیروی انسانی از قبیل نسبت دانشجو به استاد، دانشجو به کارمند، اعضای هیئت علمی به کل پژوهشگران، اعضای هیئت علمی به کارمندان، کارکنان به واحدهای فناور و ...	۸-ه	۰۴
	بهبود فرایندهای اداری و نظامات مدیریتی در جهت کاهش هزینه سرانه دانشجو و پژوهشگر و فناور	۸-و	۰۴
سایر			

هدف کلان ۱- ارتقای جایگاه منطقه‌ای دانشگاه با تحقق نظام آموزشی، فرهنگی و اجتماعی و پژوهشی اثرگذار

امروزه دانشگاه‌ها در عرصه دانش و فناوری و در رقابت بین کشورهای مختلف در سطح منطقه ای و بین المللی نقش تعیین کننده‌ای ایفا می‌کنند. در همین راستا از دانشگاه‌ها انتظار می‌رود که برای عرضه دانش و فناوری سازمان یافته، همکاری‌های بین المللی با دانشگاه‌های دیگر را بیش از پیش افزایش دهند. همچنین، از این نهادها انتظار می‌رود که به حذف فاصله بین دانش و فناوری پرداخته و نیز مبادلات علمی، آموزشی و فرهنگی میان ملل و فرهنگ‌ها را تقویت کنند. تأثیرات جهانی شدن بر نظام آموزش عالی موضوعات مختلفی را شامل می‌شود که شایسته است که با نگاهی بین‌المللی مورد ارزیابی قرار گیرند تا به مرور بتوانند به حد استانداردهای جهانی برسند و متناسب با آن‌ها ایفای نقش کنند. در چنین شرایطی دانشگاه‌ها برای بقا در قرن بیست و یکم می‌بایست خود را با ذهنیت جهانی سازگار کنند. در غیر این صورت ناگزیر به از دست دادن شرایط رقابت جهانی خواهند بود. با توجه به نکات یاد شده و ضرورت پرداختن به مسائل مطرح در بعد بین‌الملل، دانشگاه‌های کشور باید درصدد طراحی و مدیریت انواع همکاری‌های بین‌المللی با دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در سرتاسر جهان، ارائه پتانسیل‌های علمی دانشگاه در صحنه بین‌المللی با استفاده از روش‌های گوناگون مانند برنامه‌های مدارک مشترک، مبادله دانشجو و استاد، ایجاد شعبه‌های دانشگاه، مشارکت اعضای هیات علمی و دانشجویان در کنفرانس‌های بین‌المللی، اجرای پروژه‌های مشترک تحقیقاتی در سطح بین‌المللی، مبادله پرسنل اجرایی جهت بهره‌گیری از تجارب بین‌المللی، تبادل مطالب آموزشی، حمایت از برنامه‌های آموزشی و پژوهشی واحدهای تابعه و کمک در جهت دستیابی به محصولات علمی بروز در جهان از طریق همکاری‌های بین‌المللی باشند. تلاش برای ارتقای جایگاه ملی و بین‌المللی دانشگاه، منجر به افزایش منابع درآمدی و افزایش اعتبار دانشگاه در رتبه‌بندی‌های بین‌المللی می‌شود. همچنین، ابزار قدرتمندی برای گرد هم آوردن افراد متفاوت از ملت‌ها و فرهنگ‌های مختلف برای تولید دانش است. بین‌المللی شدن دانشگاه‌ها مستلزم اصلاح برنامه، بهبود کیفیت در آموزش و پژوهش، استفاده از تکنولوژی‌های جدید، مدیریت راهبردی در سطح مؤسسه می‌باشد. مقوله بین‌المللی شدن دانشگاه‌ها از یک سو به سیاستگذاری راهبردی به منظور اقدامات مقتضی برای بهبود فعالیت‌های پژوهشی، آموزشی و خدماتی نیاز دارد و از طرفی برای بین‌المللی نمودن فعالیت‌های دانشگاه‌ها، ایجاد بستری پویا برای ایجاد هماهنگی میان بخش‌های مختلف یک دانشگاه ضروری به نظر می‌رسد. بی تردید دانشگاه که اصلی‌ترین وظیفه‌اش آموزش، تولید و ترویج پژوهش می‌باشد، در دوران جدید یک رسالت فرهنگی و اجتماعی را نیز بر عهده گرفته است و آن تربیت شهروند جامعه مدنی و آموزش بهتر زیستن در جامعه است. مراکز علمی و دانشگاه‌ها در

طول تاریخ همواره از یک سهم کلیدی و آغازگر در عرصه تمدن‌سازی برخوردار بوده‌اند. امروز هم کسی نمی‌تواند سهم و نقش منحصربفرد دانشگاه‌های معاصر را در تمدن‌سازی نادیده بگیرد. ویژگی‌های یک دانشگاه تمدن‌ساز را می‌توان نوآر بودن، اشتغال آفرین، کیفیت‌گرا، مبتکر در پاسخگویی بر نیازها، دانشجو‌پرور نه مدرک‌طلب، پرورشگاه انسان‌های متمدن، کانون همکاری و تعامل، پیوندخورده با جامعه و صنعت، روبه جلو و امیدوار، آینده‌نگر، جهانی‌گرا و سیاسی و نه سیاست‌زده عنوان کرد. انتظار بر این است با برنامه‌ریزی انجام شده، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان یکی از دانشگاه‌های برتر کشور تا انتهای برنامه راهبردی دوم باشد.

جدول ۱: اهداف راهبردی هدف کلان ۱

هدف کلان ۱		اهداف
ارتقا جایگاه منطقه ای دانشگاه با تحقق نظام آموزشی، فرهنگی و اجتماعی و پژوهشی اثرگذار		
۱-۱	ارتقا کیفی و کارآمدسازی فعالیت های آموزشی، پژوهشی، فناوری و فرهنگی دانشگاه	
۱-۲	تقویت حضور موثر سرمایه انسانی نخبگانی در رویدادهای ملی و بین‌المللی	
۱-۳	گسترش همکاری و مشارکت در رویدادهای علمی، فناوری، فرهنگی و اجتماعی	
۱-۴	ارتقای جایگاه دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی ملی و بین‌المللی	

راهبرد ۱-۱: ارتقا کیفی و کارآمدسازی فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی، فناوری و فرهنگی دانشگاه

یکی از اهداف اصلی دانشگاه، شناسایی و ارائه استراتژی‌های مورد نیاز نظام آموزش عالی ایران در جهت بین‌المللی شدن با رویکرد میان‌رشته‌ای است. بنابراین شایسته است با بررسی داده‌های آماری و اسناد مربوطه، وضعیت نظام آموزشی تحلیل شده و برنامه‌ای برای واکنش مناسب در جهت بین‌المللی شدن که نیازمند در پیش گرفتن استراتژی‌های توسعه کیفی به موازات گسترش کمی، متنوع سازی منابع تأمین مالی، تجاری سازی تحقیقات و تکمیل زنجیره علم، فناوری و ثروت، افزایش مبادلات علمی و دانشگاهی در سطح بین‌المللی است، تدوین گردد.

دوره‌های مشترک آموزشی با دانشگاه های خارجی یکی از راهکارهای توسعه آموزشی در سطح بین الملل برای دانشگاه است. در این راستا دانشگاه شهید مدنی آذربایجان اولین دوره مشترک خود را با دانشگاه سالنتو ایتالیا در قالب دوره کارشناسی ارشد مترجمی زبان انگلیسی جهت ارایه مدرک دوگانه به دانشجویان دو طرف قرارداد با مجوز وزارت علوم و با جذب دانشجو از طریق کنکور سراسری کارشناسی ارشد در سال ۱۴۰۲ به مرحله اجرا در آورده است. طبق برنامه ریزی

صورت گرفته ایجاد ۲ دوره آموزشی مشترک دیگر با دانشگاه های طرف قرارداد از کشورهای عراق و ترکیه در برنامه سال ۱۴۰۳ دانشگاه قرار گرفته است. در این راستا اقدامات و مذاکرات اولیه با دانشگاه های مدنظر خارجی جهت ایجاد دوره های مشترک به ترتیب در رشته های کارشناسی ارشد بیوتکنولوژی و مهندسی برق صورت گرفته است. در سال ۱۴۰۴ طبق برنامه ارائه شده لازم است حداقل یک دوره دیگر در مقطع دکتری به مشارکت دانشگاه های ترکیه ای ایجاد گردد. تماس ها و هماهنگی های اولیه در این خصوص با دانشگاه بیکننت استانبول در ترکیه صورت گرفته است. برنامه دانشگاه برای دو سال آخر سند راهبردی ایجاد دوره های آموزشی با دانشگاه های اروپایی طرف قرارداد با دانشگاه در کشورهای ایتالیا و اسلواکی است.

رفع چالش های صنعت و جامعه، مأموریت ذاتی دانشگاه است که در اقدام ۸-۱-۱ به این امر توجه شده است. در این میان با اینکه رفع چالش ها در ابعاد ملی، اولویت همه دانشگاه های کشور است، توجه ویژه به چالش های موجود در سطح منطقه و استان، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. چرا که شناسایی و کمک به رفع چالش های موجود در هر استان به شکل مطلوب، توسط پژوهشگران بومی همان استان امکان پذیر است. نحوه هزینه کرد ۲۰ میلیارد ریال بودجه در نظر گرفته شده در این حوزه شامل ۱۵ میلیارد ریال هزینه کرد در حوزه رفع چالش های فنی و صنعتی و ۵ میلیارد ریال در حوزه رفع چالش های اجتماعی است. از مجموع ۱۵ میلیارد ریال در نظر گرفته شده برای رفع چالش های صنعتی، ۱۰ میلیارد ریال جهت خرید تجهیزات و مواد آزمایشگاهی صنعتی و برونسپاری قسمتی از آزمایش های پرهزینه و همچنین راه اندازی ایده های صنعتی به صورت پایلوت در نظر گرفته شده است. در صورت عدم تامین ۱۰۰ درصدی این بودجه، میزان هزینه کرد در هر بخش به همین نسبت از بودجه تخصیصی تامین خواهد شد. در صورت تخصیص زیر ۵۰ درصد عملاً امکان انجام این مورد وجود نخواهد داشت. همچنین به منظور حمایت معنوی از اساتید فعال در حوزه رفع چالش ها در مراسم مختلف درون و برون دانشگاهی و از جمله در هفته پژوهش، از این اساتید تجلیل شده و همچنین این اساتید به عنوان نماینده دانشگاه و راهبر پروژه های کلان به نهادها و ارگان های مربوطه معرفی خواهند شد.

با توجه به مزیت های رقابتی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان نسبت به دیگر دانشگاه های جامع منطقه که همجواری با شهرک سلیمی یکی از آن ها می باشد؛ می توان با اجرای پروژه های مختلف صنعتی، در رفع چالش های منطقه موثر عمل کرد. همچنین استقرار شرکت های دانش بنیان بسیاری در پردیس تبریز دانشگاه می تواند در افزایش تعداد محصولات فناورانه دانشگاه و تجاری سازی آن محصولات بسیار کارگشا باشد. این شرکت ها همچنین در جذب و مشارکت ذینفعان بیرونی و درونی دانشگاه (اعضای هیات علمی و دانشجویان) موفق عمل کرده اند. یکی دیگر از مزیت های رقابتی دانشگاه،

قرار گرفتن آن در جمع موسسات یک درصد برتر پراستناد دنیا است. این امر در افزایش همکاری با دانشگاه‌های خارجی و افزایش ماموریت‌های پژوهشی اعضای هیات علمی بسیار مهم است. با توجه به مقوله آینده‌پژوهی که در سند راهبردی حائز اهمیت است؛ دانشگاه شهید مدنی آذربایجان با تاسیس پردیس علم و فناوری دانشگاه در آینده‌ای نزدیک می‌تواند شاهد تجهیز آزمایشگاه‌های خدماتی، پژوهشی و آموزشی باشد.

جدول ۱-۱: اقدامات عملی ارتقا کیفی و کارآمدسازی فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی، فناوری و فرهنگی

دانشگاه

هدف کلان ۱: ارتقا جایگاه منطقه‌ای دانشگاه با تحقق نظام آموزشی، فرهنگی و اجتماعی و پژوهشی اثرگذار		
متولی	راهبرد ۱-۱ - ارتقا کیفی و کارآمدسازی فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی، فناوری و فرهنگی دانشگاه	
معاونت آموزشی	جذب دانشجو در مقاطع تحصیلات تکمیلی از طریق دوره‌های استاد محور	۱-۱-۱
	برگزاری آموزش‌های مهارتی از طریق ارتباط با شهرک‌های صنعتی و سازمان‌های هدف	۱-۱-۲
	برگزاری کارگاه جهت توانمندسازی اعضای هیأت علمی برای طراحی و بروز نمودن برنامه‌های آموزشی و تدوین طرح درس	۱-۱-۳
معاونت آموزشی	استفاده از توانمندی اساتید خارج از کشور و یا متخصصان صنعتی در راهنمایی و مشاوره پارسا	۱-۱-۴
معاونت فرهنگی و اجتماعی	عقد قرارداد و تفاهم نامه های مشارکت دوجانبه و چند جانبه با مراکز علمی و پژوهشی ملی و بین المللی در زمینه اجرای کارگاه های آموزشی	۱-۱-۵
معاونت پژوهش و فناوری	خرید دستگاه های با فناوری بالا بصورت سالانه یا دوسالانه برای آزمایشگاه های خدماتی، پژوهشی و آموزشی در سقف اعتبار تجهیزاتی دانشگاه با توجه به تاسیس پردیس علم و فناوری دانشگاه در آینده و استفاده از بودجه آن برای تجهیز آزمایشگاه ها	۱-۱-۶

اقدامات

ایجاد دوره های مشترک آموزشی با دانشگاه های خارجی طرف قرارداد با همکاری و مشارکت واحدهای مختلف آموزشی و پژوهشی دانشگاه	۱-۱-۷	
حمایت مادی و معنوی از اساتید فعال در حوزه رفع چالش های محلی و منطقه ای با اجرای پروژه های مختلف صنعتی	۱-۱-۸	
افزایش تعداد محصولات فناورانه دانشگاه با رویکرد تجاری سازی با توجه به حضور شرکت های دانش بنیان در پردیس خطیب	۱-۱-۹	
ایجاد بستر مناسب در فضای مجازی برای نمایش و فروش محصولات فناورانه دانشگاه با استفاده از ظرفیت صفحات مجازی دانشگاه در پلتفرم های مختلف	۱-۱-۱۰	
افزایش طرح های پژوهشی داخل دانشگاه با توجه به حمایت های معاونت پژوهشی از طرح های پژوهشی مثل طرح های پژوهانه جوان	۱-۱-۱۱	
افزایش اعضای هیات علمی برخوردار از مأموریت پژوهشی خارج از کشور با توجه به ظرفیت دانشگاه در همکاری با دانشگاه ها و موسسات آموزشی و تحقیقاتی معتبر جهان	۱-۱-۱۲	
افزایش تخصیص گرنت پایه و ویژه	۱-۱-۱۳	
تجهیز بخش های مرجع، پایان نامه ها و اطلاع رسانی و مرکز نشر به سیستم های آموزشی دیداری شنیداری و تعامل دوجانبه	۱-۱-۱۴	

راهبرد ۲-۱: تقویت حضور موثر سرمایه انسانی نخبگانی در رویدادهای ملی و بین المللی

تحقق اهداف و چشم انداز جمهوری اسلامی ایران نیازمند وجود ساختارها، فرایندها و نظام هایی است تا در آن پیش گامان پیشرفت و کمال بتوانند شکل دهنده، جهت دهنده و سازنده جامعه و برآورنده نیازهای کشور باشند. در این مسیر نخبگان جامعه نقشی یگانه و برجسته ایفا می کنند. نخبگان در فضایی زندگی می کنند که مهم ترین ویژگی های آن ژرف نگری، خلق و گشودن باب های جدید و رفتن راه های نو است. این امر تعهدات و مسؤولیت های متقابلی را بین جامعه و نخبگان، که خود متعلق به این جامعه هستند، پدید می آورد. بر این اساس بهره مندی از نخبگان و استعداد های درخشان به منظور ایجاد محیطی پویا برای فعال سازی و اثر گذاری مناسب برای رسیدن به چشم انداز کشور در افق ۱۴۰۴ نیازمند تحول در اقدامات جهت بکارگیری این نیروها می باشد.

در راستای بهره‌مندی از نخبگان و استعدادهای درخشان و قرارگرفتن دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در جمع موسسات یک درصد برتر پراستناد دنیا که ارتقای رتبه جهانی و شهرت آن را در پی داشته؛ منجر به جذب پژوهشگران دوره‌های پسادکتری و پژوهشگران مهمان با حمایت‌های هیات رئیسه محترم دانشگاه و معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه شده است.

جدول ۲-۱: اقدامات عملی راهبرد تقویت حضور موثر سرمایه انسانی نخبگانی در رویدادهای ملی و

بین‌المللی

هدف کلان ۱: ارتقا جایگاه منطقه‌ای دانشگاه با تحقق نظام آموزشی، فرهنگی و اجتماعی و پژوهشی اثرگذار		
راهبرد ۱-۲: تقویت حضور موثر سرمایه انسانی نخبگانی در رویدادهای ملی و بین‌المللی		
متولی		
معاونت پژوهش و فناوری	اعطای تسهیلات به دانشجویان نخبه و استعداد درخشان و رتبه‌های برتر کنکور	۱-۲-۱
معاونت دانشجویی	آماده‌سازی و اعزام دانشجویان به مسابقات و المپیادهای ملی و بین‌المللی	۱-۲-۲
معاونت فرهنگی و اجتماعی	ارتقا تخصص و تربیت کارشناسان فعال در حوزه‌های فرهنگی	۱-۲-۳
معاونت پژوهش و فناوری	افزایش پژوهشگران دوره پسادکتری و پژوهشگران مهمان با توجه به شهرت و ارتقای جایگاه ملی و بین‌المللی دانشگاه و امکانات رفاهی آن	۱-۲-۴
	عضویت در انجمن‌های بین‌المللی با حمایت‌های مادی و معنوی معاونت پژوهشی دانشگاه	۱-۲-۵
معاونت اداری و مالی	تدوین سند نیروی انسانی	۱-۲-۶

راهبرد ۳-۱: گسترش همکاری و مشارکت در رویدادهای علمی، فناوری، معاونت فرهنگی و اجتماعی

برای انجام کار فناوری در دانشگاه به زیرساخت و کار فرهنگی نیاز است. دانشجوی به عنوان آموزش گیرنده و استاد به عنوان آموزش دهنده، دو عامل دانشگاه هستند. برای همه فعالیت‌های دانشگاه در همه محورها از جمله دانشگاه کارآفرین، دانشگاه حل مسئله و ایجاد چرخه تولید علم و ثروت، نیازمند انجام کار فرهنگی با این دو گروه است. برای خلق فناوری نیاز به تربیت نیروی انسانی است که نسبت به این حوزه هم دانش داشته باشد و هم تجربیات اولیه را کسب کرده باشد. توسعه

همکاری‌های علمی و فرهنگی و بهره‌مندی متقابل از تجارب، توانمندی‌ها و ظرفیت‌ها و امکانات باعث افزایش و ارتقاء توانمندی‌ها و در نتیجه ارتقاء جایگاه دانشگاه خواهد شد.

یکی دیگر از مزیت‌های رقابتی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در راستای گسترش همکاری‌های پژوهشی، توانایی برگزاری کنفرانس‌ها و همایش‌های مختلف ملی و بین‌المللی است. با برگزاری این رویدادها در دانشگاه، تمامی ذینفعان درونی و بیرونی دانشگاه شامل اعضای هیات علمی و دانشجویان، توانایی‌های پژوهشی خود را تقویت کرده و با همکاران پژوهشی مختلفی آشنا شده و پژوهش‌های موثری را انجام دهند. همچنین این کنفرانس‌ها و همایش‌ها در رفع چالش‌های منطقه نیز می‌توانند موثر باشند.

جدول ۱-۳: اقدامات عملی راهبرد گسترش همکاری و مشارکت در رویدادهای علمی، فناوری، معاونت

فرهنگی و اجتماعی

هدف کلان ۱: ارتقا جایگاه منطقه‌ای دانشگاه با تحقق نظام آموزشی، فرهنگی و اجتماعی و پژوهشی اثرگذار		
متولی	راهبرد ۱-۳: گسترش همکاری و مشارکت در رویدادهای علمی، فناوری، معاونت فرهنگی و اجتماعی	
معاونت فرهنگی و اجتماعی	اجرای بازدیدهای علمی، فرهنگی، هنری، اجتماعی از امکانات و دستاوردهای مراکز و سازمانهای مرتبط ملی و بین المللی به منظور انتقال تجربیات (راهیان پیشرفت)	۱-۳-۱
معاونت پژوهش و فناوری	سمینارها، کنفرانس‌ها و همایش‌های علمی ملی و بین‌المللی برگزار شده با حمایت ها و همکاری های واحدها و گروه های مختلف دانشگاه	۱-۳-۲
	برگزاری نشست های علمی اعم از نقد کتاب، جشن امضا کتاب، کتابخوانی بصورت جمع خوانی و ... با مشارکت و همکاری کارکنان کتابخانه و اعضای هیأت علمی و دانشجوین دانشگاه	۱-۳-۳

راهبرد ۴-۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در نظام های رتبه بندی ملی و بین المللی

یکی از سنجه‌ها بسیار مهم پایش و ارزیابی فعالیت‌های سازمان‌ها از جمله دانشگاه‌ها قرار گرفتن آنها در نظام‌های رتبه بندی از جمله شانگهای^۱، سایمگو^۲، آی اس سی^۳ و غیره می‌باشد. ضروری است در تولید و انتشار دانشگاهی با بکارگیری موثر و کارآمد تمامی منابع مادی و انسانی برای هدایت و کنترل سازمان جهت نیل به اهداف زیست محیطی، سازماندهی و برنامه‌ریزی لازم صورت گیرد.

آموزش زبانهای خارجی با سطح کیفی مؤثر به کارکنان و اساتید و دانشجویان و عموم مخاطبین یکی از الزامات بین‌المللی سازی دانشگاه است. در این راستا طبق برنامه ریزی صورت گرفته در مدیریت همکاریهای علمی بین‌المللی دانشگاه قرار است مرکز آموزش زبانهای خارجی با برنامه های آموزش زبان انگلیسی برای بزرگسالان در سال ۱۴۰۳ شروع به کار نماید. در سال دوم از فعالیت این مرکز با توجه به تقاضای موجود آموزش زبان آلمانی نیز به فعالیتهای مرکز اضافه خواهد گردید. در سالهای سوم و چهارم زبانهای روسی و چینی نیز به این مجموعه افزوده می گردد. چنانچه امکانات و بودجه موردنیاز به اندازه کافی تامین نشود، تمرکز بیشتر بر آموزش زبان انگلیسی می باشد و آموزش زبان های دیگر موکول به تامین اعتبار در سال های آتی خواهد بود. همچنین مرکز آموزش زبان فارسی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در پاییز سال ۱۴۰۲ با مجوز رسمی سازمان امور دانشجویان آغاز به کار نمود و هم اکنون حدود ۲۰۰ نفر از دانشجویان در حال تحصیل در سطح ۱ آموزش زبان فارسی هستند. با توجه به تعداد دانشجویان بین‌المللی شاغل به تحصیل در دانشگاه تعداد فراگیران مرکز در نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ به ۵۰۰ نفر افزایش خواهد یافت. پیش بینی صورت گرفته برای ۲ سال بعدی سند راهبردی تحصیل ۸۰۰ الی ۱۰۰۰ دانشجو از دانشگاه شهید مدنی و مراکز آموزشی دیگر در این مرکز است. چنانچه امکانات و بودجه موردنیاز به اندازه کافی تامین نشود، جذب ۵۰۰ دانشجوی نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ انجام خواهد شد و جذب دانشجوی بیشتر موکول به آینده و تامین اعتبار خواهد شد. و با توجه به اجرایی شدن تفاهم نامه‌های همکاری با دانشگاه‌های عراق، ترکیه و ایتالیا در سال ۱۴۰۲ زمینه‌های لازم جهت تبادل استاد با این دانشگاه‌ها فراهم شده است و پیش بینی کمیته برای سال ۱۴۰۳ میزبانی از یک استاد خارجی و اعزام ۱ استاد در قالب مأموریت آموزشی می‌باشد. برای سال‌های بعدی پیش‌بینی می‌شود در هر سال یک استاد به این آمار اضافه گردد. تحقق این امر منوط به حفظ راههای ارتباطی با دانشگاه‌های طرف قرارداد و تسهیل تردد و اقامت اساتید خارجی از حیث امور

^۱ Shanghai

^۲ Scimago

^۳ ISC

کنسولی است. ارتقای رتبه‌های ملی و بین‌المللی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان در جذب دانشجویان بین‌المللی دانشگاه بسیار مهم است. با ورود این دانشجویان به دانشگاه، برگزاری دوره‌های مختلف آموزش زبان فارسی و تأسیس مرکز آموزش زبان فارسی در دانشگاه با مشارکت و همکاری اعضای هیأت علمی گروه زبان انگلیسی و دفتر همکاری‌های بین‌المللی دانشگاه شروع شده است.

جدول ۴-۱: اقدامات عملی راهبرد ارتقای جایگاه دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی ملی و بین‌المللی

هدف کلان ۱: ارتقا جایگاه منطقه‌ای دانشگاه با تحقق نظام آموزشی، فرهنگی و اجتماعی و پژوهشی اثرگذار		
متولی	راهبرد ۴-۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی ملی و بین‌المللی	
معاونت آموزشی	توسعه روابط و همکاری‌های آموزشی مشترک با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی معتبر خارج از کشور به ویژه کشورهای همسایه از طریق تأسیس رشته‌های مشترک	۱-۴-۱
	افزایش جذب دانشجویان بین‌المللی از طریق نیازسنجی و توسعه رشته‌های جذاب برای دانشجویان خارجی	۱-۴-۲
معاونت فرهنگی و اجتماعی	برگزاری برنامه‌های فاخر ملی و منطقه‌ای در حوزه فرهنگی	۱-۴-۳
معاونت پژوهش و فناوری	ایجاد مرکز آموزش زبانهای خارجی دانشگاه با مشارکت و همکاری اعضای هیأت علمی گروه زبان انگلیس و دفتر همکاری‌های بین‌المللی دانشگاه	۱-۴-۴
	ایجاد مرکز آموزش زبان فارسی با توجه به امکانات و ظرفیت دانشگاه در جذب دانشجویان خارجی	۱-۴-۵
	جذب دانشجویان پسادکتری مشترک با دانشگاه‌های خارج با توجه به پروژه‌های مشترک با دانشگاه‌ها و موسسات خارجی	۱-۴-۶
	مشارکت در برگزاری کنفرانس‌های مشترک با دانشگاه‌های خارج با توجه به همکاری‌های پژوهشی با همکاران خارجی و تسهیل این روند	۱-۴-۷
	پذیرش اساتید دانشگاه‌های خارجی طرف قرار دارد در قالب مأموریت آموزشی و پژوهشی با توجه به ظرفیت دانشگاه در همکاری‌های آموزشی و پژوهشی با دانشگاه‌های خارجی	۱-۴-۸
	اعزام اساتید دانشگاه به دانشگاه‌های طرف قرارداد در قالب مأموریت آموزشی و پژوهشی با توجه به ظرفیت دانشگاه در همکاری‌های آموزشی و پژوهشی با دانشگاه‌های خارجی	۱-۴-۹

برگزاری مدارس فصلی برای دانشجویان دانشگاه های خارجی طرف قرارداد با مشارکت و همکاری اعضای هیأت علمی و گروه های مختلف آموزشی دانشگاه	۱-۴-۱۰	
برگزاری کارگاه های آموزشی تخصصی توسط اساتید برجسته بین المللی ا توجه به ظرفیت ها و حمایت های معاونت پژوهشی در برگزاری کارگاه ها و سمینارهای مختلف با مشارکت اساتید داخلی و خارجی در هفته پژوهش	۱-۴-۱۱	
افزایش درصد مقالات مشترک با پژوهشگران خارجی در نشریات معتبر بین المللی با حمایت های مادی و معنوی معاونت پژوهشی در همکاری های پژوهشی بین المللی	۱-۴-۱۲	
افزایش عضویت اعضای هیأت علمی در مجامع و انجمن های علمی با حمایت های مادی و معنوی معاونت پژوهشی	۱-۴-۱۳	
پایش و ارتقاء و توسعه کمی و کیفی نشریات دانشگاه با نگاه به نمایه سازی در نمایه های ملی و بین المللی با حمایت های مادی و معنوی معاونت پژوهشی از پژوهشگران و نشریات دانشگاه	۱-۴-۱۴	

هدف کلان ۲- تربیت سرمایه‌ی انسانی متعهد، خلاق با حفظ هویت اصیل ایرانی-اسلامی در نظام آموزشی و پژوهشی دانشگاه

فرهنگ مجموعه‌ای از باورها و ارزش‌ها و رفتارهای متناسب با آنها و نیز آداب و رسوم و عرف یک جامعه معین است. از آنجا که عنصر باور در فرهنگ اعم از فرهنگ دینی و ملی بهترین نقش را ایفا می‌کند. و دانشگاه مهمترین نقش را در صیانت از فرهنگ ملی و دینی بر عهده دارد. تقویت باورهای دینی و ملی دانشگاهیان یک فریضه است.

بی تردید یکی از ویژگی‌های انسان، فرهنگ‌پذیری است. از آنجا که فرهنگ گستره عریضی دارد که در حوزه آن همه اعتقادات، احساسات و عواطف، خواسته‌ها، گفتار و رفتار انسان تعریف می‌شوند، از همان آغاز پیروزی انقلاب اسلامی، بنیانگذار کبیر انقلاب حضرت امام خمینی(ره) و خلف صالح او مقام معظم رهبری هر دو در مناسبت‌های مختلف و با تعبیر گوناگون مانند تهاجم فرهنگی، شبیخون فرهنگی و ... اهمیت آن را گوشزد فرموده‌اند. فی المثل حضرت امام(ره)، فرهنگ را کارخانه آدم‌سازی می‌دانند (صحیفه نور، ج ۶، ۲۳۶-۲۳۷) و مقام معظم رهبری همه چیز را مترتب بر فرهنگ معرفی می‌کنند (بیانات در دیدار اعضای شورای فرهنگی ۱۳۹۲/۰۹/۱۹).

از سوی دیگر، نقش دانشگاه و دانشجو را در فرهنگ‌سازی جامعه نمی‌توان نادیده گرفت. دانشگاه باید به تعبیر حضرت امام(ره)، سرنوشت یک ملت را تعیین نماید و در نظر مقام معظم رهبری باید محل جوشش و اوج جریان‌های حیاتی کشور باشد. از آنجا که دانشجو و قشر دانشگاهی قبل از فرهنگ‌سازی دیگران باید خود از فرهنگ مترقی برخوردار باشد، دانشگاه مسئولیت خطیری در ارتقاء فرهنگی اساتید و دانشجویان بر عهده دارد. این مهم در دانشگاهها بر عهده معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاههاست. در همین راستا با لحاظ نمودن دوری دانشگاه از مرکز استان و در نتیجه‌ی عدم دسترسی به امکانات موجود در مرکز استان، مدیران و مسئولین دانشگاه کوشیده‌اند در چارچوب وظایف تعریف شده خود، با همکاری و مشارکت بخش‌های مختلف دانشگاه، فعالیت‌هایی در جهت ارتقای فرهنگ دینی و انقلابی دانشجویان انجام دهد. به منظور ترویج فرهنگ اسلامی و ارزشهای انسانی و سازمانی در دانشگاه با تأکید بر اصول برابری، تکریم دانشجویان و اساتید و کارکنان صدیق دانشگاه، احترام و اعتماد، شفافیت در اعمال اداری، خدمت مشفقانه پاسخگویی، تعهد و وفاداری به اهداف مقدس دانشگاه و آموزش عالی ایران اسلامی و ارج نهادن به کرامت انسانی، جلب رضایت الهی و عمل در چارچوب مقررات و جهت تحقق و نهادینه شدن ارزش‌های اخلاقی اسلامی در محیط دانشگاه، گسترش داده و فضایی صمیمی همراه با خرد

جمعی و مشارکت همگانی که در آن کرامت انسانی و شأن اجتماعی راهبردهای فرهنگی و اجتماعی تهیه و تدوین گردیده است.

جدول ۲: اهداف راهبردی هدف کلان ۲

هدف کلان ۲	
تربیت سرمایه‌ی انسانی متعهد و خلاق با حفظ هویت اصیل ایرانی - اسلامی در نظام آموزشی و پژوهشی دانشگاه	
۲-۱	تعمیق باورهای دینی و ملی دانشگاهیان
۲-۲	اعتلای اخلاق اسلامی در بین جامعه دانشگاهی
۲-۳	تقویت مسئولیت پذیری و پیشگیری از آسیب های اجتماعی در بین دانشگاهیان
۲-۴	تحکیم نظام مند ساختارهای معاونت فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه
۲-۵	ترویج و ارتقا فرهنگ قانون مداری، اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری
۲-۶	تقویت اصل شاگرد پروری در برنامه آموزشی، پژوهشی و فناوری

راهبرد ۲-۱: تعمیق باورهای دینی و ملی دانشگاهیان

هر گونه تحولی در دانشگاه در جامعه نیز اثر گذار است و بر این اساس سیاستهای حوزه فرهنگ در دانشگاهها باید در راستای ایجاد شور و نشاط و تقویت باورها باشد. دانشگاه محل تربیت مدیران کار آمد برای جامعه است و پرورش فارغ التحصیلان خلاق و معتقد و نخبه از وظایف دانشگاهها است.

جدول ۲-۱: اقدامات عملی راهبرد تعمیق باورهای دینی و ملی دانشگاهیان

هدف کلان ۲: تربیت سرمایه‌ی انسانی متعهد و خلاق با حفظ هویت اصیل ایرانی - اسلامی در نظام آموزشی و پژوهشی دانشگاه		
متولی	راهبرد ۱-۲: تعمیق باورهای دینی و ملی دانشگاهیان	
معاونت دانشجویی	۲-۱-۱	راه اندازی بازی‌ها و مسابقات و ورزش‌های بومی، ملی به منظور احیا و تقویت ارزشهای اصیل ملی، مذهبی و تقویت کردار و منش رقتار پهلوانی در دانشجویان و جامعه بیرون از دانشگاه
	۲-۱-۲	ارتقای جایگاه ورزش های همگانی و قهرمانی به منظور تقویت سلامت و شادابی جسم و روان دانشجویان و دانشگاهیان و استعداد یابی پرورش و معرفی قهرمانان ورزشی

معاونت فرهنگی و اجتماعی	۲-۱-۳	برگزاری نشست‌های هم اندیشی و کارگاه‌های آموزشی با محتوای تقویت فرهنگ ایرانی اسلامی
	۲-۱-۴	عرضه و نمایش دستاوردهای انقلاب اسلامی در فضای حقیقی و مجازی
	۲-۱-۵	نشر ویژه نامه‌ها و بولتن‌های حقیقی و مجازی مرتبط با موضوع تعمیق بینش ایرانی اسلامی
	۲-۱-۶	برگزاری مسابقات و نمایشگاه‌های ترویج فرهنگ ایرانی اسلامی
	۲-۱-۷	فضاسازی محیطی شاداب با تکیه بر توان هنری دانشجویان
	۲-۱-۸	اکران مستندها و کلیپ و محتوای فرهنگی آشنایی با مفاخر و آثار تاریخی ایران اسلامی
معاونت پژوهش و فناوری	۲-۱-۹	برگزاری رویدادها و مسابقات کتابخوانی در جهت ترویج فرهنگ ایرانی اسلامی با مشارکت و همکاری کارکنان کتابخانه و دانشجویان دانشگاه

راهبرد ۲-۲: اعتلای اخلاق اسلامی در بین جامعه دانشگاهی

برای داشتن زندگی مسالمت آمیز با دیگران باید به حداقل از بایدها و نبایدها (اخلاق) تن داد. اخلاق از دو بخش معرفت اخلاقی و شناخت بایدها و نبایدها و تربیت اخلاقی عمل به بایدها و نبایدها تشکیل یافته است و موفقیت در هر بخش مستلزم یک سلسله اقدامات متناسب با آن است.

جدول ۲-۲: اقدامات عملی راهبرد اعتلای اخلاق اسلامی در بین جامعه دانشگاهی

هدف کلان ۲: تربیت سرمایه‌ی انسانی متعهد و خلاق با حفظ هویت اصیل ایرانی - اسلامی در نظام آموزشی و پژوهشی دانشگاه		
متولی	راهبرد ۲-۲: اعتلای اخلاق اسلامی در بین جامعه دانشگاهی	
معاونت فرهنگی و اجتماعی	۲-۲-۱	برگزاری نشست‌ها، نقد کتاب و ... جهت تکریم اخلاق و شعائر اسلامی
	۲-۲-۲	برگزاری مسابقات، نمایشگاه‌ها و انتشار منشورات در حیطه اخلاق و شعائر اسلامی
	۲-۲-۳	اجرای فعالیت‌ها و برنامه‌هایی در خصوص ضرورت زیست اخلاقی در قالب سخنرانی و نشست
	۲-۲-۴	آشنا ساختن مخاطبان با موانع اخلاق زیستی

راهبرد ۲-۳: تقویت مسئولیت پذیری و پیشگیری از آسیب های اجتماعی در بین دانشجویان

اخلاق حرفه ای و فرهنگ سازمانی یکی از مسائل اساسی همه جوامع بشری و از مهمترین عوامل در موفقیت یک سازمان است. چرا که حاکمیت اخلاق حرفه ای می تواند به میزان چشمگیری به سازمان در جهت کاهش تنش های سازمانی و توفیق در تحقق اهداف یاری رساند. اعضای هیات علمی به عنوان الگو و نمونه برای دانشجویان در کنار نقش علمی خود، نقش اخلاقی حساسی نیز ایفا می کنند. دانشگاه شهید مدنی آذربایجان با گام نهادن در جهت الگوسازی اخلاق در همه ابعاد سعی در نهادینه سازی وجدان کاری دارد.

جدول ۲-۳: اقدامات عملی راهبرد تقویت مسئولیت پذیری و پیشگیری از آسیب های اجتماعی در بین دانشجویان

هدف کلان ۲: تربیت سرمایه ی انسانی متعهد و خلاق با حفظ هویت اصیل ایرانی - اسلامی در نظام آموزشی و پژوهشی دانشگاه			
متولی	راهبرد ۲-۳- تقویت مسئولیت پذیری و پیشگیری از آسیب های اجتماعی در بین دانشجویان		
معاونت فرهنگی و اجتماعی	اجرای مناظره های علمی مرتبط با مسئولیت اجتماعی و خردورزی	۲-۳-۱	اقدامات
	اجرای کرسی های آزاداندیشی با موضوعات روز اجتماعی، علمی فرهنگی	۲-۳-۲	
	اجرای برنامه های فرهنگی اجتماعی برای ارتقای آداب، مهارت های هنری، فردی و گروهی دانشجویان از طریق کانون ها و انجمن های علمی دانشجویی	۲-۳-۳	
	ترویج گفتمان ازدواج آگاهانه و آسان در جهت حمایت از خانواده و جوانی جمعیت	۲-۳-۴	

راهبرد ۲-۴: تحکیم نظام مند ساختارهای فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه

تقویت فضای فرهنگی مبتنی بر تقید به اخلاق، احترام و مدارا در تمامی فعالیت های آموزشی و پژوهشی همراه با ترویج کنش مسئولانه و موثر در برابر اجتماع و محیط زیست از راهبردهای دانشگاه است. ساختار اجتماعی، مجموعه ای از روابط و پیوندهایی است که میان افراد و گروهها و طبقات مختلف یک جامعه برقرار می شود و رفتارهای اجتماعی یا فرهنگی در

آن جامعه بر پایه این روابط تنظیم می شود. از این رو تنظیم معقول و کار آمد آن روابط سازکارهای ویژه یک امر ضروری است.

جدول ۴-۲: اقدامات عملی راهبرد تحکیم نظام مند ساختارهای فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه

هدف کلان ۲: تربیت سرمایه ی انسانی متعهد و خلاق با حفظ هویت اصیل ایرانی - اسلامی در نظام آموزشی و پژوهشی دانشگاه			
راهبرد ۴-۲- تحکیم نظام مند ساختارهای فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه			
متولی			
معاونت فرهنگی و اجتماعی	۲-۴-۱	اجرای برنامه های فرهنگی اجتماعی در راستای تعمیق سیاست های ابلاغی	اولویت ها
	۲-۴-۲	تقویت سامانه ها و شبکه های اجتماعی فعالیتهای مجازی بر اساس مقتضیات روز	
	۲-۴-۳	شناسایی روشهای تربیت اخلاقی در قالب نشست ها	
	۲-۴-۴	استفاده از نیروهای با انگیزه بالا برای تربیت اخلاقی در قالب مسابقه و نمایشگاه	

راهبرد ۵-۲: ترویج و ارتقا فرهنگ قانون مداری، اخلاق حرفه ای و مسئولیت پذیری

اخلاق حرفه ای مجموعه ای از اصول و استانداردهاست که رفتار افراد و گروه ها را تعیین می کند. در واقع، اخلاق حرفه ای، یکسری فرایندهای مبتنی بر فکر و جهت یابی دارد و یک فرایندهایی نیز برای تحقق این اندیشه ها وجود دارد. به عبارتی اخلاق حرفه ای، سبک چگونه زیستن و چگونه رفتار کردن در یک تخصص و در یک محیط تخصصی اعم از فردی و سازمانی را تعیین می کند. برای پیشرفت و توسعه هر جامعه ای اعم از دانشگاه ها، رعایت اخلاق و پیروی از اصول موازین علمی و اخلاقی ضروری است. بایسته است برای این مهم دانشگاه ها در جهت گسترش فعالیت ها در چارچوب قانون و به کارگیری اخلاق حرفه ای، برخورداری از وجدان کاری و پشتیبانی از فعالیت های داوطلبانه حرکت نماید. اخلاق حرفه ای، نیازمند استمرار در آموزش، مهارت، تجربه و بصیرت بخشی و بستر سازی های فرهنگی فراوان در هر زمینه ی کاری و تخصصی است و اولاً باید با نگرش چند بعدی دیده شود و ثانیاً چارچوب مفهومی و نظری آن بایستی در مرحله عمل یافت شود.

جدول ۲-۵: اقدامات عملی راهبرد ترویج و ارتقا فرهنگ قانون مداری، اخلاق حرفه ای و مسئولیت پذیری

هدف کلان ۲: تربیت سرمایه‌ی انسانی متعهد و خلاق با حفظ هویت اصیل ایرانی - اسلامی در نظام آموزشی و پژوهشی دانشگاه			
متولی	راهبرد ۲-۵: ترویج و ارتقا فرهنگ قانون مداری، اخلاق حرفه ای و مسئولیت پذیری		
معاونت فرهنگی و اجتماعی	تولید محتوای مجازی مرتبط با موضوعات (قانون‌مداری، اخلاق حرفه‌ای، مسئولیت‌پذیری)	۲-۵-۱	اقدامات
	افزایش فعالیت قانون‌ها در جهت تولید برنامه و محتوای فرهنگی	۲-۵-۲	
	حمایت از پژوهش‌های مرتبط با ترویج فرهنگ تمدن ایرانی اسلامی	۲-۵-۳	

راهبرد ۲-۶: تقویت اصل شاگردپروری در برنامه آموزشی، پژوهشی و فناوری

دانشگاه شهید مدنی آذربایجان به دنبال آن است که در راستای اجرای سیاست‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مبنی بر تحول برنامه آموزشی، پژوهشی و فناوری با نگرش اولویت‌های راهبردی کشور در حوزه‌های مختلف علوم و نیز در اجرای ماده ۶۴ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر حمایت از نخبگان علمی کشور و با هدف تقویت فرایند بالندگی اعضای هیأت علمی و به ویژه تقویت رویکرد شاگردپروری اعضای هیأت علمی کشور به منظور رفع نیازهای اساسی کشور در حوزه‌های مختلف، گامی بلند بردارد.

جدول ۲-۶: اقدامات عملی راهبرد تقویت اصل شاگرد پروری در برنامه آموزشی، پژوهشی و فناوری

هدف کلان ۲: تربیت سرمایه‌ی انسانی متعهد و خلاق با حفظ هویت اصیل ایرانی - اسلامی در نظام آموزشی و پژوهشی دانشگاه			
متولی	راهبرد ۲-۶: تقویت اصل شاگردپروری در برنامه آموزشی، پژوهشی و فناوری		
معاونت آموزش	ارتقای آموزش‌های نوین مهارتی جهت افزایش ضریب اشتغال دانش‌آموختگان در مشاغل مرتبط	۲-۶-۱	اقدامات
	ارتقای کیفی پارساها و افزایش سهم پارساهای تقاضا محور ارائه شده به نهادها و سازمان‌ها	۲-۶-۲	

	استفاده از ظرفیت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به عنوان همیار دستیار آموزشی استاد	۲-۶-۳	
	برگزاری نشست‌هایی با دانش آموختگان به منظور انتقال دانش و تجربه اشتغال پذیری	۲-۶-۴	

هدف کلان ۳- نوآوری و حرکت به سوی دانشگاه مهارت محور، ایده پرداز و کارآفرین

دانشگاه شهید مدنی آذربایجان عزم جدی دارد تا با شناسایی و به کارگیری عوامل موثر بر تحول دانشگاه به دانشگاه کارآفرین، دانش آموختگانی پرورش دهد که بتوانند به عنوان نیروی محرکه اقتصاد، عامل توسعه فناوری و تولید ارزش و ثروت باشند. یکی از مهمترین برنامه‌های وزارت عتف توسعه دانشگاه‌های مهارت محور و کارآفرین، به منظور ارتقاء آموزش‌های نیازمحور و مهارت‌محور در دانشگاه‌ها است. این برنامه‌ها از طریق تصویب و بررسی در قالب برنامه توسعه هفتم کشور در مجلس، به اجرا درآمده و از دانشگاه‌ها تقاضا شده است که مسیر خود را در راستای آموزش نیازمحور و مهارت‌محور، ایده‌پردازی و کارآفرینی مدیریت کنند. این هدف از اهمیت بالایی برخوردار است و در توسعه صنایع و اقتصاد یک کشور نقش اساسی دارد. از طریق این راهکارها، افراد می‌توانند ایده‌های نوآورانه خود را به کارآفرینی موفق تبدیل کرده و در فرآیند توسعه اقتصادی و اجتماعی مشارکت داشته باشند. دانشگاه شهید مدنی آذربایجان می‌تواند از طریق ارائه برنامه‌های آموزشی مهارت محور، دانشجویان را برای ورود به بازار کار آماده کند و آنها را به ایده‌پردازی و کارآفرینی تشویق نماید. قطعاً، دانشگاه ایده‌پرداز و کارآفرین می‌تواند از طریق خدمات و آموزش‌های نوآورانه، به توسعه صنایع و اشتغال‌زایی در کشور کمک کند. بنابراین، ارتقاء دانش و مهارت‌ها، ایجاد ایده‌های نوآورانه و تشویق به کارآفرینی از طریق همکاری میان دانشگاه، صنعت و بخش خصوصی می‌تواند به توسعه پایدار و رشد اقتصادی کشور کمک کند.

جدول ۳: اهداف راهبردی هدف کلان ۳

هدف کلان ۳		راهبردها
نوآوری و حرکت به سوی دانشگاه مهارت محور، ایده پرداز و کارآفرین		
۳-۱	بازنگری رشته‌های دانشگاه بر اساس نیازمحوری و مهارت محوری با تاکید بر مسائل منطقه و صنعت همجوار	
۳-۲	کارآیی و اثربخش نمودن فعالیت‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای پاسخگویی به نیازها و چالش‌های علمی و منطقه‌ای	
۳-۳	توسعه زیرساخت‌های فناوری دانشگاه	
۳-۴	توانمندسازی اساتید و دانشجویان برای ایفای نقش در زیست بوم نوآوری و کارآفرینی	
۳-۵	ترویج فرهنگ ایده پردازی، کارآفرینی و مهارت آموزی	

راهبرد ۱-۳: بازنگری رشته‌های دانشگاه بر اساس نیازمحموری و مهارت محوری با تاکید بر مسائل

منطقه و صنعت همجوار

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در راستای تحقق برنامه‌های پنجم و ششم توسعه، از مهرماه ۱۳۹۷ به اتکای یک برنامه مطالعه شده و جامع، دانشگاه‌های کشور را با هدف مهارت افزایی و بهبود توان اشتغال پذیری دانشجویان، در قالب برنامه‌های آموزشی و درسی بسیج کرد. مهمترین اهداف تمرکز بر این برنامه، پاسخگویی شفاف‌تر به مطالبه دستگاه‌های عمومی کشور مبنی بر ارتقای شایستگی‌های تخصصی دانش آموختگان دانشگاهی برای افزایش ضریب مشارکت در تولید ملی با اعتماد به توانمندی آنان در ایجاد کسب و کار و توسعه کارآفرینی، همچنین انطباق هرچه بیشتر برنامه‌های درسی با نیازهای جامعه همزمان با افزایش سهم آموزش‌های مهارتی دارای ظرفیت اشتغال زایی در برنامه درسی همه رشته‌های دانشگاهی بود.

جدول ۱-۳: اقدامات عملی راهبرد بازنگری رشته‌های دانشگاه بر اساس نیازمحموری و مهارت محوری با تاکید

بر مسائل منطقه و صنعت همجوار

هدف کلان ۳: نوآوری و حرکت به سوی دانشگاه مهارت محور، ایده پرداز و کارآفرین		
متولی	راهبرد ۱-۳: بازنگری رشته‌های دانشگاه بر اساس نیازمحموری و مهارت محوری با تاکید بر مسائل منطقه و صنعت همجوار	
معاونت آموزشی	۳-۱-۱	تأسیس رشته‌های جدید بین رشته‌ای نیاز محور با پتانسیل اشتغال پذیری بالا
	۳-۱-۲	شناسایی و تأسیس رشته‌های دارای مزیت منطقه‌ای و ملی
	۳-۱-۳	ایجاد رشته‌های جدید با امکان تدریس بصورت مجازی

راهبرد ۲-۳: کارآیی و اثربخش نمودن فعالیت‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای پاسخگویی

به نیازها و چالش‌های علمی و منطقه‌ای

اثربخشی هر فعالیت پژوهشی در دانشگاه زمانی نمود پیدا می‌کند که بتواند در جهت نیازها و چالش‌های جامعه علمی‌الخصوص نیازهای محلی و بومی منطقه قدم بردارد. برای دستیابی به اثربخشی شایسته دانشگاه‌ها باید در صدد شناسایی

پژوهش‌های نیاز محور، معرفی آن‌ها به دانشگاهیان و ایجاد بستر مناسب برای انجام تحقیقات مرتبط، برنامه‌ریزی‌های لازم را صورت دهند.

جدول ۲-۳: اقدامات عملی راهبرد کارآیی و اثربخش نمودن فعالیت‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای پاسخگویی به نیازها و چالش‌های علمی و منطقه‌ای

هدف کلان ۳: نوآوری و حرکت به سوی دانشگاه مهارت محور، ایده پرداز و کارآفرین		
متولی	راهبرد ۲-۳: کارآیی و اثربخش نمودن فعالیت‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای پاسخگویی به نیازها و چالش‌های علمی و منطقه‌ای	
معاونت پژوهش و فناوری	زمینه‌سازی استقرار استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ و اخذ گواهی مربوطه جهت همکاری با اداره کل استاندارد و سازمانهای مرتبط	۳-۲-۱
	اخذ گواهی معتمد محیط زیست جهت همکاری با اداره کل محیط زیست و صنایع مرتبط	۳-۲-۲
	استقرار واحد تحقیق و توسعه شرکتها و صنایع در مرکز رشد	۳-۲-۳

راهبرد ۳-۳: توانمندسازی اساتید و دانشجویان برای ایفای نقش در زیست بوم نوآوری و کارآفرینی

زیست‌بوم برای ایده‌های دانشجویان، پژوهشگران، استادان و فناوران با فراهم آوردن فضایی برای ایده‌پروری، مهارت افزایی، تجاری‌سازی و آمایش کسب‌وکارهای نوین و نوپا است. اساتید و دانشجویان به عنوان اصلی‌ترین ارکان زیست بوم نوآوری و کارآفرینی دانشگاه می‌باشند. برای توانمندسازی و ایفای نقش موثر این ارکان در زیست بوم نوآوری و کارآفرینی دانشگاه می‌بایست مشوق‌های مناسب برای مشارکت حداکثری فراهم گردد.

جدول ۳-۳: اقدامات عملی راهبرد توانمندسازی اساتید و دانشجویان برای ایفای نقش در زیست بوم نوآوری و کارآفرینی

هدف کلان ۳: نوآوری و حرکت به سوی دانشگاه مهارت محور، ایده پرداز و کارآفرین		
متولی	راهبرد ۳-۳: توانمندسازی اساتید و دانشجویان برای ایفای نقش در زیست بوم نوآوری و کارآفرینی	
معاونت پژوهش و فناوری	۳-۳-۱	در نظر گرفتن مشوق های مالی و تسهیلاتی برای اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی جهت استقرار در مرکز رشد دانشگاه با ایده های ارای قابلیت تجاری سازی با حمایت هیأت رئیسه و مدیران دانشگاه
	۳-۳-۲	برگزاری رویدادهای توانمندسازی فناورانه و کارآفرینی با جذب پژوهشگران جوان و کارآفرینان در شرکت های دانش بنیان مستقر در پردیس خطیب
	۳-۳-۳	استفاده از ظرفیت های انجمن های دانشجویی و حضور آنها در مباحث فناورانه از قبیل بازدیدها و حضور در رویدادها با مشارکت مدیران دانشگاه و فراهم کردن امکانات مناسب

راهبرد ۳-۴: ترویج فرهنگ ایده پرداز، کارآفرینی و مهارت آموزی

توانمندی نیروهای کار از لحاظ مهارت از اهمیت ویژه ای برخوردار است. و فراهم آوردن فضایی برای ایده پروری، مهارت افزایی، تجاری سازی و آمایش کسب و کارهای نوین و نوپا بسیار ضروری می باشد. در راستای ترویج فرهنگ ایده پرداز به سمت کارآفرینی و تحقق شعار سال که بر مبنای تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان امسال با یاری سازمان ها و نهادهای همکار به سمت کارآفرینی و مهارت آموزی بصورت عملی اقدام خواهد نمود.

در همین راستا مرکز مهارت آموزی و هدایت شغلی معاونت پژوهش و فناوری در دانشگاه تاسیس شد. این مرکز در برگزاری دوره های مهارت آموزی برای دانشجویان و تقویت مهارت های شغلی آنها می تواند موثر باشد. این مزیت در مقایسه با دیگر دانشگاه های منطقه منحصر به فرد است و مزیت رقابتی بسیار خوبی برای دانشگاه شهید مدنی آذربایجان است که می تواند اعضای هیات علمی و دانشجویان دانشگاه را درگیر کند.

جدول ۳-۴: اقدامات عملی راهبرد ترویج فرهنگ ایده پردازی، کارآفرینی و مهارت آموزی

هدف کلان ۳: نوآوری و حرکت به سوی دانشگاه مهارت محور، ایده پرداز و کارآفرین		
راهبرد ۳-۴: ترویج فرهنگ ایده پردازی، کارآفرینی و مهارت آموزی		
اقدامات	۳-۴-۱	برگزاری مسابقات آزاد خلاقیت در رابطه با ورزش
	۳-۴-۲	حمایت از ایده های نو دانشجویی از طریق کانون ها ، انجمن ها و تشکل های اسلامی
	۳-۴-۳	اجرای کلاسهای های آموزشی ارتقا مهارت های فرهنگی هنری اجتماعی
	۳-۴-۴	اجرای دوره های آموزشی ارتقا سواد رسانه ای
معاونت فرهنگی و اجتماعی		
معاونت پژوهش و فناوری	۳-۴-۵	برگزاری دوره های مهارت آموزی با تاکید بر استفاده از منابع اطلاعاتی مرجع راهنما
		وسط مرکز مهارت آموزی و هدایت شغلی معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه

هدف کلان ۴- ارتقای قابلیت‌ها و زیر ساخت‌های پشتیبانی متوازن همراه با بهسازی فرایندها

بهسازی فرایندها، یک امر مهم و اساسی در پیشرفت و ایجاد تغییر برای سازمان‌ها به شمار می‌آید. بهسازی فرایندها مقوله‌ای است که می‌تواند به دستاورد‌های خیره‌کننده در سازمان منجر شود. امروزه در سراسر دنیا سازمان‌ها دریافته‌اند که فقط تغییرات تدریجی راهگشای مشکلات کنونی سازمانها نیست و گاهی برای بقای سازمان لازم است تغییراتی بصورتی اساسی و زیربنایی در سازمان ایجاد شود. امروزه در سراسر دنیا این تغییرات انقلابی را با نام بهسازی می‌شناسند. این امر موجب سرعت بخشیدن به روند کسب و کار و کاهش هزینه‌ها و در نتیجه رقابتی‌تر شدن سازمان می‌گردد. فعالیتهایی که ارزش آفرین نیستند در گوشه و کنار مرزهای عمودی و افقی سازمان پنهانند و بهسازی با فرایند محوری و با در نور دیدن این مرزها، فعالیتهای وقت‌گیر را نابود می‌کند.

بهسازی در پی آن نیست که نظام موجود را بهبود بخشیده و نتیجه کار را بهتر کند. بهسازی به معنای ترک نمودن روشهای دیرپا و کهنه و دستیابی به روشهای تازه‌ای است که برای تولید کالاها و خدمات شرکت و انتقال ارزش به مشتری لازم هستند. با ایجاد بهبود در فرایندها می‌توان در کوتاه مدت سازمان را نجات داده و جایگاه نسبتاً قابل قبولی برای سازمان ایجاد کرد ولی اگر سازمان برای بلند مدت خود اهدافی دارد می‌بایست جایگاه خود را به کلاس جهانی برساند و این امر جز از طریق بهسازی فرایندها حاصل نخواهد شد. عوامل موفقیت در بهسازی فرایندها عبارتند از: شایستگی و حمایت، مدیریت ساختار سازمانی، برنامه‌ریزی و مدیریت پروژه، مدیریت تغییر و فرهنگ سازمانی و زیرساخت‌های تکنولوژی اطلاعات.

برای این که به سمت فرایند محوری برویم و با بهسازی مدیریت بر مبنای فرایند را در سازمان پیاده‌سازی نماییم، ابتدا می‌بایست فرایندها را بطور دقیق و کامل مورد شناسایی قرار دهیم. پس از آن می‌بایست اهمیت این فرایندها به همه دست‌اندرکاران تفهیم شود و ارتباطات، نام آنها و ورودیها و خروجیهای آنها برای همه افراد ملموس باشد. برای اطمینان از کارکرد درست فرایندها، می‌بایست پیشرفت آنها توسط معیارهای دقیق اندازه‌گیری شود و در نهایت این که مدیریت فرایندگرا در تمامی سازمان جاری و ساری باشد. در ضمن ساختار فرهنگی و اجتماعی دانشگاه به لحاظ مجموعه فضاهای اجتماعات و گستردگی فضای محیطی آن و همچنین زیر ساخت‌های پشتیبانی فضای مجازی، سامانه جامع خدمات الکترونیکی مدیریت فرهنگی و اتصال آن به شبکه فرمانی وزارت عتف و با لحاظ داشتن پتانسل و تجهیزات سینمایی،

سمعی و بصری و... از قابلیت های منحصر بفردی در منطقه برخوردار است. لذا با متوازن سازی، بهبود، گسترش و تقویت زیر ساخت های پشتیبانی فرهنگی و اجتماعی امکان بهره‌مندی پوشش و برخورداری از منافع و امکانات آن برای دانشگاه و منطقه جغرافیایی بوجود خواهد آمد.

جدول ۴: اهداف راهبردی هدف کلان ۴

هدف کلان ۴		راهبردها
ارتقای قابلیت ها و زیر ساخت های پشتیبانی متوازن همراه با بهسازی فرایندها		
۴-۱	توسعه سرمایه انسانی نخبگانی جهت تقویت و بالندگی نسل آینده	
۴-۲	توسعه زیرساخت های فناوری دانشگاه	
۴-۳	هوشمندسازی و توسعه خدمات جامع الکترونیکی دانشگاهی	
۴-۴	توسعه زیرساخت های دانشگاه مبتنی بر فناوری های نوین	
۴-۵	توسعه و بهسازی زیر ساخت های خدمات رفاهی دانشجویی	

راهبرد ۴-۱: توسعه سرمایه انسانی نخبگانی جهت تقویت و بالندگی نسل آینده

یکی از ارکان مهم موفقیت و بهره‌وری سازمانی، توسعه و بالندگی منابع انسانی است. کارکنان دانشی، سرمایه کلیدی هر سازمانی تلقی می‌شوند و توسعه و بالندگی آنان بی‌شک ارزشمندترین سرمایه‌گذاری برای سازمان خواهد بود. بنابراین، سرمایه انسانی، مهمترین و با ارزش‌ترین سرمایه هر جامعه‌ای شناخته می‌شود.

انتقال دانش از کارکنان با تجربه به کارکنان جوان، کاهش مخاطرات ناشی از بازنشستگی کارکنان دانشی، زمان‌بر و هزینه‌بر بودن تربیت نیروی انسانی دانش محور، عدم امکان تقلید یا تکثیر توانمندی نیروی انسانی، آثار مخرب خطاهای انسانی ناشی از برنامه های آموزش و بهسازی نامناسب از یک سو و ضرورت ایجاد و توسعه فرهنگ یادگیری مستمر از سوی دیگر، به نظر میرسد توجه سازمان ها به امر ضروری می باشد و اقدامات و برنامه ریزی های دقیق و گسترده ای را می طلبد. مجموع ۱۰ میلیارد بودجه مورد نیاز از محل بودجه عمرانی دانشگاه تامین می‌گردد که پیش بینی و برنامه‌ریزی قبلی انجام شده است. در صورت عدم تامین بخشی از بودجه مورد نیاز، از منابع مالی حاصل از درآمد های اختصاصی معاونت پژوهشی و بودجه اختصاصی دانشگاه جهت تکمیل استفاده خواهد شد ضمن اینکه با توجه به فضای فیزیکی موجود امکان بهره

برداری از فضاهای کارگاهی با بودجه پیش بینی شده وجود خواهد داشت. در صورت عدم تامین ۱۰۰ درصدی بودجه پیش بینی شده، اجرای پروژه به تناسب بودجه تامینی پیش خواهد رفت. اتمام و تکمیل طرح با ارائه تخفیف در اجاره بهای واحد کارگاهی و در عوض مشارکت شرکت مستقر در فضای کارگاهی در تامین مالی مابقی بودجه مورد نیاز قابل تامین است. در صورت عدم تامین منابع به مقدار پیش بینی شده و عدم تمایل شرکت ها در تامین کسری بودجه در ازای مشوق های اعطایی، تنها تعدادی از فضاهای کارگاهی به تناسب بودجه تامین شده تجهیز و تکمیل شده و باقی اقدامات جهت تجهیز فضاهای کارگاهی موجود پس از تامین بودجه انجام خواهد شد.

جدول ۴-۱: اقدامات عملی راهبرد توسعه سرمایه انسانی نخبگانی جهت تقویت و باروری نسل آینده

هدف کلان ۴: ارتقای قابلیت ها و زیر ساخت های پشتیبانی متوازن همراه با بهسازی فرایندها		
راهبرد ۴-۱: توسعه سرمایه انسانی نخبگانی جهت تقویت و بالندگی نسل آینده		
متولی		
معاونت آموزشی	۴-۱-۱	شناسایی و بکارگیری نخبگان به عنوان اعضای هیأت علمی
	۴-۱-۲	حمایت از طرح ها و ایده های با قابلیت تجاری سازی اساتید و دانشجویان جهت استقرار در مرکز رشد و نوآوری دانشگاه با توجه به ظرفیت معاونت پژوهشی دانشگاه در برقراری ارتباط بین دانشگاه و صنعت و همکاری با شرکت های دانش بنیان
	۴-۱-۳	تاسیس و توسعه فضاهای کارگاهی برای شرکت های مستقر در مرکز رشد دانشگاه جهت تولید اولیه محصولات دارای قابلیت تجاری سازی با مشارکت معاونت پژوهشی و اعضای هیأت علمی و دانشجویان و پژوهشگران جوان
	۴-۱-۴	تقویت نیروی انسانی در مدیریت امور فناوری با بکارگیری نخبگان وظیفه با حمایت و مشارکت هیأت رئیسه و مدیران دانشگاه
معاونت اداری و مالی	۴-۱-۵	الکترونیکی کردن خدمات اداری و پرسنلی

راهبرد ۴-۲: توسعه زیرساخت های فناوری دانشگاه

توسعه زیرساخت های فناوری دانشگاه می تواند از مصادیق ارتباط موثر با جامعه و صنعت باشد. نیل به این هدف باعث افزایش ارتباط اساتید و دانشجویان با نیازها و چالش های صنایع و سازمان های مختلف می گردد و در نتیجه بستر را برای

دانشگاه کارآفرین فراهم می سازد. ماموریت محور شدن دانشگاه ها یک نیاز و همچنین یک ضرورت است. در این راستا به منظور حرکت صحیح در ریل ماموریت دانشگاه، لازم است تا امکانات لازم در این حوزه تخصیص یابد. تاسیس یک مرکز نوآوری به صورت مشترک با ارگان ها و شرکت های مادر، علاوه بر تجمیع فعالیت های پژوهشی و متمرکز نمودن پتانسیل پژوهشی دانشگاه، منجر به مرجعیت دانشگاه در سطح منطقه در حوزه مذکور خواهد شد. در حال حاضر تاسیس مرکز نوآوری با مشارکت نهادهای دفاعی و شرکت های مادر در دستور کار قرار دارد.

از جمله اقداماتی که می توان برای بهبود عملکرد حوزه فناوری دانشگاه ها صورت داد، ارتقاء سامانه های مختلف دانشگاه میباشد. چند نمونه از سامانه های شناخته شده مانند: سامانه گلستان، سامانه جامع مالی، اداری و مالی، سامانه ویدئو کنفرانس، سامانه داشبورد مدیریتی مجموعه، سامانه نظام جامع ثبتي، سامانه انبار داده و گزارش ساز، سامانه پیشخوان هوشمند، سامانه فیش حقوقی کارکنان، سامانه جامع بالندگی حرفه ای، سامانه مکاتبات اداری دانشگاه ها، سرویس پست الکترونیک (**E-Mail**) دانشگاه، سامانه کتابخانه های دانشگاه، سامانه آموزش و یادگیری الکترونیکی، سامانه آمار و اطلاعات دانشکده، سامانه پیشخوان هوشمند. از نکات اساسی در به کارگیری این سامانه ها، میتوان به کاهش هزینه های مالی دانشگاه ها، سرعت بخشیدن به امور داخلی و صرفه جویی در وقت برای مدیران مجموعه اشاره داشت.

همچنین آموزش تخصصی پرسنل و کادر فنی دانشگاه جهت استفاده درست و به جا از تجهیزات و تکنولوژی های موجود در دانشگاه ها، برگزاری جلسات آموزشی سراسری برای ارتقا علمی کارکنان ضروری میباشد. جلساتی مانند آموزش های تخصصی حوزه شبکه ویا دوره های تخصصی مانند **CCNA**، **MCSE** و **IPIC**. برنامه های دیگری نیز برای تکمیل این اقدامات مورد نیاز میباشد، مانند: تعمیر و یا بروزرسانی کردن نرم افزارهای مجموعه، مدیریت سیستم عامل ها و آنتی ویروس های اورجینال، مانیتورینگ مجموعه، میز خدمت، شبکه اختصاصی **VOIP**، **VideoFax**. به طور کلی استفاده از فناوری های نوین سخت افزاری و نرم افزاری همچون زیرکلاینت، تین کلاینت، مینی کامپیوتر، ویدئو پروژکتور، کیت های هوشمند و تخته هوشمند و امکانات دیگر می تواند در هوشمندسازی یک دانشگاه و تجربه لذت بخش آموزش خوب موثر باشد. در نگاه اول و در راه اندازی یک دانشگاه به صورت هوشمند می توان گفت هزینه های آن نسبت به یک دانشگاه معمولی بیشتر است. ولی در دراز مدت هزینه های نگهداری و پشتیبانی یک دانشگاه هوشمند کمتر از یک دانشگاه معمولی می شود.

عمده ۵ میلیارد ریال اعتبار درخواستی، صرف تجهیز مرکز مذکور و همچنین توانمندسازی آزمایشگاه های فعال دانشگاه جهت همکاری با این مرکز خواهد شد. همچنین لازم است تا یک نفر به عنوان مسئول، پیگیری کننده و هماهنگ کننده فعالیت های این مرکز در نظر گرفته شود. در صورت تخصیص تا ۷۰٪ بودجه درخواستی، تجهیزات مورد نیاز اولویت بندی

شده و خرید و راه اندازی صورت خواهد گرفت. در صورت تخصیص زیر ۵۰ درصد عملاً امکان انجام این مورد وجود نخواهد داشت. همچنین با توجه به شرایط موجود در سطح کشور و جهان، دانشگاه‌های نسل اول و دوم، یعنی دانشگاه‌های آموزش و پژوهش محور، جایگاهی در اکوسیستم آموزش عالی نخواهند داشت و دانشگاه‌ها ناگزیر از حرکت به سمت ایجاد فناوری و کارآفرینی هستند. در این میان دانشگاه شهید مدنی آذربایجان با دارا بودن زمین کافی و همجواری با شهرک صنعتی شهید سلیمی، موقعیت منحصر به فردی برای تاسیس پردیس فناوری دارد. ۴۳ میلیارد ریال بودجه در نظر گرفته شده برای این منظور عمدتاً صرف ساخت سوله کارگاهی و ساختمان اداری و آزمایشگاهی برای شرکت‌های مستقر در این شهرک و تجهیز این ساختمان‌ها خواهد شد. همچنین ۱۰ درصد از این بودجه صرف توانمندسازی آزمایشگاه‌های تحقیقاتی مستقر در پردیس اصلی دانشگاه به منظور خدمت رسانی به واحدهای تحقیق و توسعه مستقر در این شهرک خواهد شد. در صورت تخصیص تا ۷۰٪ بودجه درخواستی، تجهیزات مورد نیاز اولویت بندی شده و خرید و راه اندازی صورت خواهد گرفت. در صورت تخصیص زیر ۵۰ درصد عملاً امکان انجام این مورد وجود نخواهد داشت. در ضمن منابع مالی مکانشه کردن سیستم آبیاری دانشگاه از بودجه عمومی و فضای سبز و دانشگاه تامین خواهد شد.

جدول ۲-۴: اقدامات عملی راهبرد توسعه زیرساخت های فناوری دانشگاه

هدف کلان ۴: ارتقای قابلیت‌ها و زیر ساخت‌های پشتیبانی متوازن همراه با بهسازی فرایندها		
متولی	راهبرد ۲-۴: توسعه زیرساخت های فناوری دانشگاه	
معاونت پژوهش و فناوری	۴-۲-۱	تاسیس مرکز نوآوری به عنوان هاب منطقه با همکاری وزارتخانه ها و واحدهای صنعتی برجسته
	۴-۲-۲	تاسیس پردیس فناوری و شهرک فناوری در دانشگاه با توجه به ظرفیت های فیزیکی و جغرافیایی موجود
	۴-۲-۳	توسعه دسترسی های از راه دور به منابع اطلاعاتی الکترونیکی با توجه به زیرساخت ها و امکانات نرم افزاری و سخت افزاری دانشگاه
معاونت اداری و مالی	۴-۲-۴	مکانیزه کردن سیستم آبیاری دانشگاه
	۴-۲-۵	توسعه و ایجاد سامانه خدماتی رفاهی و دسترسی الکترونیکی پرسنل به خدمات بیمه تکمیلی و فیش حقوقی و غیره

راهبرد ۳-۴: هوشمندسازی و توسعه خدمات جامع الکترونیکی دانشگاهی

نظر به بهره‌گیری از فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی در عصر اطلاعاتی در جهت تسهیل امور دانشگاه، ارائه خدمات نوین و موثر، سامانه‌ها و سرویس‌های به روز و دیتاسنتر ضروری است. همانطور که می‌دانیم پرتال‌ها به منزله ویتترین خدمات دهی و اطلاع رسانی یک مجموعه بوده و می‌توانند در جهت فرآیندسازی کارها و فعالیت‌های بخش‌های مختلف مجموعه و انجام دقیق و شفاف آن کمک شایانی نمایند. پرتال‌های کتابخانه‌های دانشگاهی نیز امروزه نه تنها مکانی برای اطلاع رسانی فعالیت‌ها و خدمات موجود و تازه تاسیس برای کاربران خود هستند همچنین درگاهی برای خدمت به مخاطبان خود در جهت پیگیری درخواست‌ها از جمله سفارش خرید منابع اطلاعاتی، خدمات از راه دور از جمله میز مرجع دیجیتال (از کتابدار بپرسید)، مشاوره اطلاعاتی، تهیه و تامین مدارک علمی و مواردی از این قبیل می‌باشد که در صورت فرایند محور شدن این امور در پرتال کتابخانه‌ای دقت و شفافیت در ارائه خدمات ارسانی به کاربران بیش از پیش انجام خواهد شد. در صورت تخصیص کامل اعتبار، این مهم انجام خواهد پذیرفت. در صورت تخصیص نصف یا بخشی از اعتبار، جایگزین چنین خدماتی در وسع کوچک و با امکانات ابتدایی در خود پرتال نرم افزار کتابخانه دیجیتال آذرسا قابل انجام است. در صورت عدم تخصیص اعتبار، با عنایت به رشد مجموعه و تعداد خدمات و فعالیت‌های کتابخانه مرکزی در حال حاضر و سال‌های بعد حتما با محدودیت‌هایی در بعد اجرا و بهره برداری مواجه خواهیم شد. امروزه مرکز نشر دانشگاهی، به عنوان رکن اساسی و با مسئولیت سیاست‌گذاری و تهیه، توزیع و گاه فروش انتشارات دانشگاهی در قالب‌های خبرنامه‌ها، نشریات، کتاب‌ها و مواد الکترونیکی و سمعی و بصری نقش مهمی ایفا می‌نمایند. آماده‌سازی در قالب نمایه‌سازی نشریات در قالب‌های استاندارد بین‌المللی جهت درج و نمایه شدن در پایگاه‌های نمایه‌ای و استنادی و بین‌المللی فقط بخشی از فعالیت‌های کثیر این مرکز می‌تواند باشد. در این بین در حال حاضر فعالیت این مرکز محدود به چاپ کتب اساتید دانشگاهی و مدیریت نشریات دانشگاه می‌باشد. در صورتی که بخواهیم برای این اهداف جامه عمل بپوشانیم ناگزیر به اجرای یک وب سایت جامع دریافت و انتشار یکپارچه منابع پیش گفته در این بستر هستیم. همچنین در راستای بین‌الملل سازی دانشگاه و تبادل و عقد تفاهم نامه‌ها و اشتراک منابع با دانشگاه‌ها و موسسات بین‌المللی نیز از اهداف اجرای وب سایت جامع خواهد بود. این موارد در صورت تخصیص کامل اعتبار ممکن خواهد شد. اما چنانچه نصف اعتبار یا بخشی از آن مثلا ۲۰ درصد تخصیص پیدا کند، مجبوریم این فعالیت‌ها را در بستر کنونی به اجرا درآوریم و به تیم برنامه نویس وب سایت فروش انتشارات خواسته‌هایمان را اعلام کرده و آن‌ها نیز براساس قابلیت‌های سایت و توانمندی‌های خود بخشی از آن‌ها را به اجرا دریاورند. چنانچه هیچ اعتباری تخصیص نیابد بخش بزرگی از خواسته‌ها و اهداف این مرکز به سرانجام نخواهد رسید و در نتیجه فعالیت انتشارات درون دانشگاهی خواهد بود و مخصوصا تعاملات با انتشارات ملی و بین‌المللی با مشکل جدی

مواجه می شود. همچنین با توجه به بعد مسافت دانشگاه و مشکلات تردد حضوری متقاضیان، ارتقای سامانه اینترنتی آزمایشگاه مرکزی موجب بهبود خدمات و افزایش آن خواهد بود و رضایت متقاضیان را در پی خواهد داشت. در صورتیکه بودجه مورد نیاز برای ارتقای سامانه فراهم نگردد یا بطور ناقص تخصیص یابد، عملاً امکان ارائه خدمات الکترونیکی به متقاضیان خارج از دانشگاه فراهم نخواهد بود و بهره مندی از مزایای خدمات آنلاین و در نتیجه هوشمند سازی و توسعه خدمات جامع الکترونیکی ممکن نخواهد شد. وجود سامانه اینترنتی آزمایشگاه مرکزی و استفاده از مزایای آن، منوط به تامین کامل بودجه و راه اندازی آن به صورت کامل می باشد.

جدول ۳-۴: اقدامات عملی راهبرد هوشمندسازی و توسعه خدمات جامع الکترونیکی دانشگاهی

هدف کلان ۴: ارتقای قابلیت ها و زیر ساخت های پشتیبانی متوازن همراه با بهسازی فرایندها		
متولی	راهبرد ۳-۴: هوشمندسازی و توسعه خدمات جامع الکترونیکی دانشگاهی	
معاونت پژوهش و فناوری	۴-۳-۱	ارتقای سامانه اینترنتی آزمایشگاه مرکزی برای دسترسی آسان تر و استفاده بهینه از خدمات آنلاین
	۴-۳-۲	اجرای پرتال جامع اطلاع رسانی کتابخانه مرکزی و مرکز اطلاع رسانی با مشارکت و تلاش های کارکنان کتابخانه و واحد IT دانشگاه
	۴-۳-۳	اجرای وب سایت جامع برای مرکز نشر دانشگاه جهت نمایش، فروش و اشاعه انتشارات با همکاری واحد IT و انتشارات دانشگاه

راهبرد ۴-۴: توسعه زیرساخت های دانشگاه مبتنی بر فناوری های نوین

امروزه در عصر انقلاب نوین اطلاعاتی و جهانی شدن، دانشگاه ها نیز باید همگام با تکنولوژی و فناوری های روز دنیا رو به جلو حرکت نمایند. استفاده از فناوری های نوین آموزشی و روش های نوآورانه در آموزش از یک سو به عنوان ابزاری مفید به مدرسان دانشگاه کمک می نماید تا دوره هایی با کیفیت بهتر و اثربخشی مطلوب برگزار نمایند و ازسوی دیگر با ایجاد جذابیت بیشتر برای دانشجویان، انگیزه یادگیری را افزایش داده و فرایند یادگیری را تسریع می نماید. فناوری های نوین می توانند در مهارت آموزی، دانش و انگیزش دانشجویان نقش مهمی ایفا کنند استفاده از زیرساخت های دانش بنیان یک روش کم هزینه و علمی جهت رسیدن به اهداف فوق می باشد که باید در راهبردهای دانشگاه مدنظر قرار گیرد. در صورت

عدم تأمین منابع جدید مالی، امکان خرید سرورهای جدید وجود نخواهد داشت. بنابراین، علیرغم افزایش حجم مورد نیاز سامانه‌ها جهت ذخیره‌سازی و پردازش اطلاعات عملاً این اقدام غیر ممکن خواهد شد. در صورت عدم تأمین منابع جدید مالی امکان انجام استانداردسازی فضاها و کلاس‌های آموزشی غیر ممکن خواهد بود. در صورت تأمین بخشی از منابع مالی جدید، امکان اولویت بندی تجهیزات مورد نیاز این اقدام وجود خواهد داشت. برای اقدام عملی - ارتقاء زیرساخت و توسعه فضای فیزیکی ساختمان مرکز رشد دانشگاه از مجموع ۱۰ میلیارد ریال بیش از ۸۰ درصد از محل بودجه وزارتی و حمایت مالی معاونت علمی ریاست جمهوری قابل تأمین است. همچنین مبلغ باقی مانده از طریق درآمدهای اختصاصی دانشگاه و جاره بهای دریافتی از شرکت های مستقر در مرکز رشد تأمین خواهد شد، یک نفر نیروی انسانی به عنوان کارشناس مرکز رشد، از کارشناسان بخش پژوهش برای انتقال به مرکز رشد دانشگاه تأمین خواهد گردید با توجه به پیش بینی تأمین سه طبقه (همکف + طبقه های ۱ و ۲) و حدود ۳۰ دفتر کاری در ساختمان مرکز رشد پس از بازسازی، در صورت عدم تأمین کل بودجه پیش بینی شده، به تناسب درصد تأمین بودجه، دفاتر کاری به تعداد مورد نیاز تأمین گردیده و مابقی اقدامات لازم جهت تکمیل سایر بخش‌ها پس از تأمین کسری بودجه انجام خواهد شد. به عنوان اقدام اولیه پیش بینی شده، طبقات همکف و اول کالا تجهیز گردیده و اتمام بازسازی در طبقه دوم پس از تأمین کسری بودجه انجام خواهد شد همچنین پیش بینی گردیده است تا در قبال تخفیف در اجاره بهای شرکت های مستقر در دفاتر کاری و انعقاد قرارداد طولانی مدت (۲ یا ۳ سال به جای قرارداد ۱ ساله)، شرکت فناوری مستقر در مرکز رشد جهت تأمین بخشی از منابع مالی مورد نیاز تجهیز دفتر شخصی مشارکت نماید. این بخش از مشارکت فقط شامل هزینه در موارد مربوط به نصبیات تزئینی، پرده، و موارد رفاهی خواهد بود. سناریوهای محتمل برای اقدام "طراحی و اجرای مرکز داده استاندارد" به این شرح است که:

الف - منابع جدید زیر ساختی و سخت افزاری اصلاً تحقق پیدا نکند.

در این حالت این اقدام (طراحی و اجرای مرکز داده استاندارد) انجام نمی شود. با توجه به ضرورت حیاتی تداوم خدمات فناوری اطلاعات در دانشگاه، در این حالت این خدمات کماکان از طریق ساختار موجود (اتاق سرور غیراستاندارد) ارائه خواهد شد که با توجه به روند رو به رشد سامانه های فناوری اطلاعات (که در این برنامه راهبردی نیز پیش بینی شده است)، دانشگاه در بخش خدمات فناوری اطلاعات با ریسک قابل توجهی از نظر پایداری، کیفیت و امنیت خدمات مواجه خواهد شد. ریسک دیگر پیش بینی شده در این حالت، مواجه دانشگاه با اقدامات قانونی مراکز و سازمانهای ذیربط در وزارت عتف و خارج آن (نظیر سازمان بازرسی، سازمان پدافند غیرعامل، مرکز افتا، حراست کل و ...) از بابت عدم رعایت برخی الزامات و استانداردها می باشد.

ب- تنها بخشی از منابع تحقق پیدا کند.

با توجه به آن که میزان منابع مورد نیاز از ۱۰۰ میلیارد ریال (برآورد مرکز فناوری اطلاعات) به ۲۰ میلیارد ریال کاهش داده شده است و این میزان به سختی کفاف تنها بخش طراحی و اجرای ساختمان مرکز داده را می‌دهد، لذا در صورتی که تنها بخشی از منابع تحقق پیدا کند، اجرای اقدام منتفی بوده و طبق حال الف اقدام می‌شود و از منابع تحقق یافته برای بهبود و بهسازی اتاق سرور موجود استفاده می‌شود.

ج - تحقق کامل منابع

در این صورت نیز با توجه به توضیحات ارائه شده در بخش ب و با عنایت به حذف منابع انسانی جدید، به نظر می‌رسد منابع تصویب شده برای اجرای کامل الزامات و استانداردها تکافو نخواهد کرد و تنها حدود ۲۰ درصد بهبود نسبت به وضعیت موجود حاصل خواهد شد. کتابخانه مرکزی و مرکز اطلاع رسانی دانشگاه به منظور مدیریت هوشمند کتابخانه، از سال ۱۳۹۸ با تهیه نرم افزار کتابخانه دیجیتال آذرسا و تجهیزات سخت افزاری **RFID** از جمله دو دستگاه گیت حفاظتی و سه دستگاه میز امانت خودکار سعی بر راه اندازی کتابخانه هوشمند مبتنی بر تکنولوژی **RFID** برای کتابخانه مرکزی و مرکز اطلاع رسانی و دو کتابخانه تابعه یعنی کتابخانه دانشکده ادبیات و علوم انسانی و الهیات و معارف اسلامی را سرلوحه کار خود قرار داد. اما با توجه به مسایل و مشکلات نرم افزاری، نیروی انسانی و سخت افزاری بصورت عملی تا چند وقت اخیر این مهم انجام نشد. لذا برای تکمیل این پروژه و راه اندازی تمام شده آن با تخصیص کامل بودجه، نیاز به حداقل یک دستگاه گیت حفاظتی و یک دستگاه میز امانت خودکار برای کتابخانه مرکزی و مرکز اطلاع رسانی و حدود ۱۰۰۰۰ تگ **RFID** می‌باشد. همچنین این مدیریت در حال مطالعه و بررسی علمی و عملی ادغام کتابخانه‌های تابعه دانشکده فنی و علوم پایه و کشاورزی و نیز علوم تربیتی و روانشناسی در کتابخانه مرکزی می‌باشد که در صورت انجام چنین اقدامی می‌توان با حداکثر ظرفیت خدمات رسانی هوشمند را در سطح تمام ایجاد نمود. در صورت تخصیص نصف یا بخشی از اعتبار ذکر شده، می‌توان با خرید یک دستگاه گیت حفاظتی برای کتابخانه مرکزی و مرکز اطلاع رسانی و مقداری تگ **RFID** و جابجایی یک دستگاه میز امانت خودکار از کتابخانه‌های دانشکده ادبیات و علوم انسانی و الهیات و معارف اسلامی به کتابخانه مرکزی و مرکز اطلاع رسانی، کار هوشمندسازی دو کتابخانه دانشکده ادبیات و علوم انسانی و الهیات و معارف اسلامی و کتابخانه مرکزی و مرکز اطلاع رسانی را به انجام رسانید. چنانچه تخصیص اعتبار صورت نگیرد، علنا پروژه هوشمندسازی دو کتابخانه فوق الذکر ناقص مانده و ناگزیر به راه اندازی یکی از آن دو خواهیم بود و یا کتابخانه دانشکده ادبیات و علوم انسانی و الهیات و معارف اسلامی بصورت کامل اجرا و یک مخزن از کتابخانه مرکزی و مرکز اطلاع رسانی

دارای چنین امکاناتی خواهد بود که در آن صورت حداقل مرسوم نیست بخشی از مجموعه منابع هوشمند و بخشی غیرهوشمند ارائه خدمت نماید. همچنین باتوجه به تعدد تجهیزات آزمایشگاهی با فناوری بالا موجود در آزمایشگاه مرکزی و محدودیت فضای فعلی آزمایشگاه به منظور پیاده سازی استانداردهای مورد نیاز برای مکان استقرار هر دستگاه، به فضای بزرگتر نیازمندیم. این امر مهم زمانی محقق خواهد شد که ساختمان جدید آزمایشگاه مرکزی بصورت کامل تاسیس گردیده و آماده بهره برداری باشد تا امکان جابجایی تجهیزات گران قیمت آزمایشگاه مرکزی به آنجا فراهم گردد. در صورتیکه بودجه مورد نیاز این امر فراهم نگردد، عملاً امکان بهره برداری از ساختمان جدید فراهم نخواهد بود و یا در صورتیکه تامین بودجه در فواصل زمانی طولانی انجام گیرد، علاوه بر عدم بهره برداری، موجب فرسایش کارهای انجام گرفته در مدت زمان طولانی شده و عملاً منجر به اتلاف وقت، انرژی و هزینه های هنگفت تاسیس یک ساختمان خواهد بود. در تمامی شرایط فوق تا زمانیکه ساختمان جدید بصورت کامل آماده نشود، جابجایی تجهیزات تخصصی آزمایشگاه مرکزی که عمدتاً با هزینه های بسیار بالا تامین و نگهداری می شوند امکان پذیر نخواهد بود و درنتیجه هدف توسعه زیرساخت آزمایشگاه مرکزی دانشگاه دور از دسترس خواهد بود. لازم به ذکر است عدم رعایت شرایط استاندارد لازم برای نگهداشت هر دستگاه با فناوری بالا، که عملاً در شرایط فعلی آزمایشگاه مرکزی امکان پذیر نیست، موجب ایجاد هزینه های هنگفت تعمیر و سرویس و عدم امکان تامین قطعات یدکی بدلیل تحریمهای موجود و درنتیجه از کار افتادگی دستگاه های فوق می شود. لذا هر اندازه روند تاسیس ساختمان جدید آزمایشگاه مرکزی با شرایط لازم طولانی تر شود، تجهیزات آزمایشگاه نیز بیشتر در معرض استهلاک و خرابی قرار خواهند گرفت. در این بین، اولویت انجام کارها، با توجه به بودجه اختصاص یافته، احداث بنای ساختمان و آماده سازی آن، تامین انشعابات، آماده سازی ملزومات داخلی ساختمان از قبیل کاشی کاری، کمد بندی و غیره خواهد بود.

جدول ۴-۴: اقدامات عملی راهبرد توسعه زیرساخت های دانشگاه مبتنی بر فناوری های نوین

هدف کلان ۴: ارتقای قابلیت ها و زیر ساخت های پشتیبانی متوازن همراه با بهسازی فرایندها			
راهبرد ۴-۴: توسعه زیرساخت های دانشگاه مبتنی بر فناوری های نوین		متولی	
اقدامات	۴-۴-۱	ارتقای تخصص کارشناسان فعال در حوزه آموزش مجازی	معاونت آموزشی
	۴-۴-۲	ارتقای توانمندی های ارتباطی و پردازشی برای آموزش الکترونیکی	
	۴-۴-۳	استانداردسازی فضاها و کلاسهای آموزشی برای آموزش های مجازی	

معاونت فرهنگی و اجتماعی	ایجاد سامانه جامع علمی فرهنگی و تجمیع سامانه‌های ارائه خدمات الکترونیکی	۴-۴-۴
	توسعه زیرساخت‌های نرم افزاری و سخت افزاری خانه نشریات	۴-۴-۵
	تهیه و تدارک سیستم رایانه‌ای و سمعی و بصری	۴-۴-۶
	ارتقاء زیرساخت و توسعه فضای فیزیکی ساختمان مرکز رشد دانشگاه	۴-۴-۷
	طراحی و اجرای مرکز داده استاندارد	۴-۴-۸
	فعال سازی بیشتر مرکز هدایت شغلی و کاربایی تخصصی	۴-۴-۹
	ایجاد دفتر مالکیت فکری و معنوی در دانشگاه	۴-۴-۱۰
	تکمیل و توسعه زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری سامانه امانت خودکار در کتابخانه مرکزی و کتابخانه های تابعه	۴-۴-۱۱
	تاسیس نهالستان دانشگاه	۴-۴-۱۲
معاونت اداری و مالی / معاونت پژوهش و فناوری	تاسیس ساختمان آزمایشگاه مرکزی دانشگاه با توجه به تاسیس پارک علم و فناوری دانشگاه در آینده و تجهیز آزمایشگاه با بودجه این پردیس	۴-۴-۱۳

راهبرد ۵-۴: توسعه و بهسازی زیر ساخت‌های خدمات رفاهی دانشجویی

یکی از امور پیش روی دانشگاه توسعه و گسترش ورزش بوده و توسعه فضاهای ورزشی یکی از مواردی است که میتواند موجب توسعه ورزش قهرمانی و همگانی شود. امروزه با گسترش تکنولوژی، سطح فعالیت ورزشی و جسمانی- حرکتی افراد کاهش داشته و فعالیتهای ذهنی و فشارهای روانی، افسردگی، پرخاشگری، اضطراب و ... مردم افزایش یافته است. که برای برطرف نمودن مشکلات مذکور، یکی از بهترین اقدامات، اشاعه ورزش با توسعه و ساخت فضاهای ورزشی است ورزش یکی از مناسب ترین عوامل در ارتقای سطوح اجتماعی و فرهنگ عمومی است. نامتناسب بودن جمعیت دانشجویی با فضاهای ورزشی، لزوم برنامه ریزی اصولی برای توسعه فضای ورزش دانشگاهی را ضروری می سازد. برای گذراندن و پر نمودن اوقات فراغت، تامین سلامت جسم و روان دانشجویان، توسعه ورزشهای همگانی و قهرمانی، نیاز به ساخت و توسعه فضاهای ورزشی و یا تجهیز آنها احساس می گردد. یکی از دلایل اهمیت زیرساختهای ورزشی و ترویج ورزش، تأثیر مثبت مشارکت

ورزشی بر سلامت دانشجویان و جامعه و در نتیجه بر هزینه ای است که در مسیر سلامت خرج می شود. از جمله اقداماتی که می توان در این زمینه انجام داد، می توان به ساماندهی، توسعه و تجهیز فضاهای ورزشی، کمک به گسترش فضاهای روباز ورزشی، به منظور بهره مندی بیشتر دانشجویان از فضاهای موجود، الویت بندی اماکن ورزشی سرپوشیده برای ورزش خواهران، ایجاد زیر ساختهای لازم برای توسعه ورزش و برگزاری مسابقات منطقه ای و کشوری، ایجاد زیرساختهای لازم برای بازی ها و ورزشهای بومی محلی مثل ورزش زورخانه ای ورزش کشتی و تیراندازی و اسب سواری، تجهیز اماکن ورزشی فعلی، ایجاد زیرساختهای کارگاهی برای آموزش مهارت های کارآفرینی در ارتباط با صنایع ورزشی و غیره اشاره نمود. در صورت تخصیص اعتبارات مورد نیاز می توان به تجهیز و تقویت اماکن ورزشی موجود و توسعه برخی زیر ساختهای محدود اقدام نمود و در صورت تخصیص قسمتی از اعتبارات، به نسبت توان مالی و با اولویت نسبت به برخی اماکن ورزشی اقدام نمود.

جدول ۴-۵: اقدامات عملی راهبرد توسعه و بهسازی زیر ساخت های خدمات رفاهی دانشجویی

هدف کلان ۴: ارتقای قابلیت ها و زیر ساخت های پشتیبانی متوازن همراه با بهسازی فرایندها		
متولی	راهبرد ۴-۵: توسعه و بهسازی زیر ساخت های خدمات رفاهی دانشجویی	
معاونت دانشجویی	۴-۵-۱	طرح و تصویب و پیگیری اجرای ساخت و تجهیز دو بوفه -رستوران در خوابگاه المهدی برادران و خوابگاه قدس خواهران از طریق <i>B.O.T</i>
	۴-۵-۲	توسعه واحد بهداشت، درمان و بهبود کیفیت، اثربخشی خدمات مشاوره ای
	۴-۵-۳	هدایت فعالیت های ورزشی به سمت کارآفرینی بر اساس نیازسنجی های استانی و کشوری

مدیریت برنامه، بودجه و تشکیلات

نشانی: استان آذربایجان شرقی - تبریز - ۳۵ کیلومتری جاده تبریز - مراغه - دانشگاه شهید مدنی آذربایجان

<http://www.azaruniv.ac.ir>